



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Компаніївської Селищної об'єднаної територіальної громади Кіровоградської області на 2019 –2027роки

Стратегія розроблена в рамках програми
„Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)”
яка фінансується USAID

липень 2019 року

Цей документ став можливим завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Фонду Розвитку Місцевої Демократії і не обов'язково відображає точку зору USAID чи уряду Сполучених Штатів.

This document is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of Foundation in Support of Local Democracy and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.



Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегія розроблена в рамках програми

"Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)"
стратегічною командою, що складається із лідерів і представників місцевої громади.

Роботу стратегічної команди координували експерти

Фонду Розвитку Місцевої Демократії (ФРМД)

- Пшемислав Фенрих і Оксана Колісник -

на підставі **Партисипативної Моделі Стратегічного Планування ФРМД.**

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Зміст

РОБОЧА ГРУПА	5
1. ВСТУПНІ ЗАУВАЖЕННЯ СТОСОВНО ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ	6
2. ДІАГНОСТИКА МІСЦЕВОГО РОЗВИТКУ – НАЙВАЖЛИВІШІ ВИСНОВКИ	8
<i>Природний та географічний капітал</i>	9
<i>Фізичний та матеріальний капітал</i>	9
<i>Людський капітал</i>	10
<i>Суспільний капітал</i>	11
<i>Культурний та інформаційний капітал</i>	12
<i>Фінансовий капітал</i>	12
3. РЕЗУЛЬТАТИ СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	13
4. SWOT АНАЛІЗ	17
<i>Адміністрація самоврядування</i>	17
<i>Інфраструктура та облаштування території</i>	17
<i>Економіка</i>	18
<i>Довкілля та туризм</i>	19
<i>Суспільство, людський капітал</i>	20
5. БАЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	21
6. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	21
7. ПОКАЗНИКИ ВПЛИВУ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ	23
8. УЗГОДЖЕНІСТЬ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ З ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ	26
9. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗАХОДІВ СТРАТЕГІЇ	43
10. СИСТЕМА ВПРОВАДЖЕННЯ ТА МОНІТОРИНГУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ; ЗАСАДИ АКТУАЛІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТУ	46
Детальний план дій (КОРОТКОТЕРМІНОВА ПЕРСПЕКТИВА)	51
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами.	51
<i>Операційна ціль 1.1. Розвиток дошкільної, загальної шкільної, позашкільної та інших форм освіти для молоді та дорослого населення громади.</i>	51
<i>Операційна ціль 1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців.</i>	56
<i>Операційна ціль 1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.</i>	58
<i>Операційна ціль 1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь, незалежно від статі, соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.</i>	60
<i>Операційна ціль 1.5. Заохочення та підтримка участі суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних проектах та заходах.</i>	63
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2: Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах.	64
<i>Операційна ціль 2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.</i>	64
<i>Операційна ціль 2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.</i>	69

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.	72
Операційна ціль 2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.	75
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: РІВНОМІРНИЙ ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У ВСІХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ ГРОМАДИ.	76
Операційна ціль 3.1. Покращення та утримання у належному стані дорожньої інфраструктури, особливо шляхів, які поєднують Компаніївку з селами, що входять до складу громади.....	76
Операційна ціль 3.2. Очищення території громади та забезпечення систематичного збирання, сегрегації та утилізації відходів.....	80
Операційна ціль 3.3. Розвиток систем водопостачання та каналізації та забезпечення населення якісною питною водою.	81
Операційна ціль 3.4. Впровадження енергозберігаючих технологій у комунальні послуги та будівлі.	86
Операційна ціль 3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.	88
Операційна ціль 3.6. Впорядкування та розвиток спортивного та рекреаційного потенціалу громади.....	93
Операційна ціль 3.7. Протидія шкідливому впливу газу радону на здоров'я мешканців та мешканок.	98
СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4: ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ТА АДМІНІСТРАТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГРОМАДИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ МЕШКАНЦІВ.	100
Операційна ціль 4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами.	100
Операційна ціль 4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.	104
Операційна ціль 4.3. Підвищення соціальної інтеграції мешканців та почуття місцевої ідентичності.	106
Операційна ціль 4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.	108
Операційна ціль 4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.	110

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Робоча група

Лр.	Прізвище, ім'я	цільова група	Посада / Рід занять
1	Доцюк Ігор Вікторович	Б	приватний підприємець сільгосп-виробник
2	Немеш Микола Миколайович	Б	приватний підприємець
3	Маслюков Олександр Андрійович	В	голова селищної ради
4	Снесарь Роман Іванович	В	заступник голови селищної ради
5	Панасюк Юрій Іванович	В	секретар селищної ради
6	Савчук Сергій Володимирович	В	в.о. старости с. Голубієвичі
7	Томило Анатолій Григорович	В	в.о. старости с. Першотравенка
8	Даум Катерина Володимирівна	В	депутат селищної ради (смт Компаніївка)
9	Гришина Олена Василівна	В	діловод селищної ради
10	Письмена Яніна Олександрівна	В	начальник сектору економічного розвитку та залучення інвестицій
11	Фролова Анна Миколаївна	В	депутат селищної ради (с. Живанівка)
12	Ткаченко Євген Юрійович	В	директор КП «Центр первинної медико-санітарної допомоги
13	Дишлова Ірина Леонідівна	Г	заступник голови ради ГО «Взаємодія»
14	Лушний Іван Іванович	Г	представник осередку ГО «Серце матері»
15	Мельников Олександр Миколайович	Г	громадський активіст (смт Компаніївка)
16	Вітошинська Ірина Василівна	Г	громадська активістка (с. Гоубієвичі)
17	Колтунова Валентина Василівна	Г	громадська активістка (с. Живанівка)
18	Бричка Максим Ігорович	М	представник дитячого парламенту
19	Трень Тетяна Олександрівна	М	представник дитячого парламенту
20	Ващень Петро Анатолійович	О	директор Першотравенської ЗШ І-ІІІ ст
21	Омельчук Олексій Віталійович	О	завідувач відділенням коледжу ветеринарної медицини
22	Потехіна Наталя Дмитрівна	О	директор КЗ «Компаніївське НВО»

Примітка: цільова група:

Буква, яка відповідає типу цільової групи, до якої входить представник: **Б** – представник бізнесу; **В** – представник влади; **Г** – представник громадськості; **М** – представник Молодіжної ради (в разі її утворення) або активної молоді; **О** – представник освіти.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

1. Вступні зауваження стосовно процесу розробки стратегії

На момент приєднання Компаніївської ОТГ до програми DOBRE громада мала майже готовий проект своєї стратегії. Приймаючи рішення про продовження роботи, влада громади брала до уваги два фактори: по-перше, восени 2018 року громада, який раніше складалася лише з Компаніївки та Голубівечів збільшився на інше одну громаду - Першотравенку. Підготовлений проект стратегії її не охоплював. По-друге, влада громади визнала за доцільне працювати інтерактивними методами, запропонованими FRDL (Фонд розвитку місцевої демократії, Польща). В результаті було прийнято рішення розробити новий документ відповідно до методології FRDL, багато у чому звертаючись до попереднього проекту. Документ «Стратегія сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 - 2027 роки» був створений партисипативним методом з 17 грудня 2018 по 25 липня 2019 року. Його розробку координувала польсько-українська група експертів у складі Пшемислава Фенриха (FRDL, Польща) та Оксани Колісник та Магдалена Братко (Інститут Демократії ім. Пилипа Орлика, Україна). У роботі брала участь робоча група зі стратегічного планування у складі 22 осіб, які представляли органи влади громади та мешканців громади з усіх місцевостей. У рамках партисипативного стратегічного процесу були проведені такі заходи:

- Діагностичний аналіз громади, проведений у грудні 2018 та січні 2019 року – поправлений та доповнений документ із цього аналізу становить зараз „Звіт про стан громади Компаніївка” (Додаток № 1).
- Перша зустріч команди з планування (4 березня 2019 р.) відбулася в Компаніївці - результатом стало створення та інтеграція робочої групи, планування стратегічного процесу та започаткування соціологічних досліджень. Було вирішено, що наступні зустрічі відбудуватимуться у селах для поглиблення співучасті громадськості у процесі.
- У березні та квітні 2019 р. було проведено соціологічне дослідження на вибірці 335 респондентів (домогосподарств), випадково обраних з числа мешканців усіх населених пунктів, що належать до громади.
- Друге засідання робочої групи відбулося 3 квітня 2019 року в Першотравенці, а передували йому проведені напередодні (02.04.2019) зустрічі з владою громади, фермерами, шкільним парламентом і студентами місцевого відділення коледжу

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

ветеринарної медицини разом із візитом до ветеринарної клініки. У Першотравенці, важливою частиною зустрічі була дослідницька прогулянка групи по селу – згодом, під час майстерні обговорено та занотовано низку проблем та потенціалів приєднаної громади. У ході засідання було зібрано матеріал для формулювання бачення, стратегічних та операційних цілей Компаніївської ОТГ. Узгоджено графік і місця для наступних зустрічей.

- 16 травня 2019 р. у селі Голубієвичі відбулася третя зустріч групи зі стратегічного планування. Напередодні власне зустрічі (15.05) група експертів працювала у Компаніївці, зустрічаючись з владою громади, службовцями та представниками мешканців, зацікавленими в конкретних стратегічних цілях. З ними узгоджена остаточна редакція бачення, стратегічних і операційних цілей. Також було розпочато формулювання завдань для окремих операційних цілей. У Голубієвичах (як і раніше в Першотравенці) відбулася дослідницька прогулянка по селу і сусідній Антонівці. Під час зустрічі в місцевій школі було остаточно узгоджено бачення, стратегічні та операційні цілі, а також підготовлено матеріали для декількох десятків завдань, необхідних для реалізації стратегії. На всіх засіданнях були присутні представники влади громади з головою на чолі.
- Четверте засідання робочої групи відбулося 5 червня 2019 року в Компаніївці. Підготовлено проект документу для громадських консультацій - на 2019 - 2022 роки заплановано 87 завдань у 4 стратегічних та 21 операційних цілях.
- У липні відбулися громадські консультації проекту документу - вони проходили в Компаніївці, Живанівці, Голубієвичах та Першотравенці. Всього було проведено 5 консультаційних зустрічей, у яких взяли участь 130 осіб.
- П'яте засідання групи зі стратегічного планування відбулося 11 липня 2019 року в Компаніївці. Днем раніше група експертів брала участь у консультаційних зустрічах у селах Живанівка та Голубієвичі. Під час зустрічей обговорювалися принципи внесення до документу правок за доповнень за результатами громадських консультацій та узгоджувалися принципи управління документом після його прийняття.

Всі засідання проводилися з використанням інтерактивних методів - групової роботи, анкет, "плакатів по колу", пленарних обговорень. Місцеві організатори зборів подбали про те, щоб в них змогли взяти участь усі зацікавлені і готові до співпраці. Коли це було неможливо

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

з об'єктивних причин, ініціювалися індивідуальні та групові зустрічі. Забезпечено присутність жінок та чоловіків, молоді, людей працездатного віку та пенсіонерів. Представлені були також особи з особливими потребами (об'єднання «Серце Матері»).

2. Діагностика місцевого розвитку – найважливіші висновки

Діагностика місцевого розвитку Компаніївської громади проводилася в період з листопада 2018 р. до липня 2019 р. польсько-українською групою експертів. Мотивом створення такої команди було прагнення поєднати досвід польського місцевого самоврядування з українським знанням про реалії сільських громад та українське законодавство. Робота з діагностикою проводилася в три етапи. По-перше, аналізувалися документи, що переданих експертам владними органами Компаніївки в листопаді 2018 року і доповнюваних протягом всієї роботи над стратегією. По-друге, грудня 2018 року по липень 2019 року проводилася серія зустрічей, розмов та інтерв'ю. По-третє, соціальне дослідження, проведене в кластері в березні та квітні 2019 року на вибірці 335 випадково обраних комп'ютером домогосподарств. Доповненням до цього аналітичного процесу були зустрічі, візити до населених пунктів та вивчення матеріалів, отриманих під час роботи над стратегічним документом. Результатом усіх цих заходів стали три документи: [1] «Діагностика умов місцевого розвитку Компаніївської ОТГ» - документ показує стан на січень 2019 року. [2] «Компаніївська ОТГ - Анкета-дослідження умов життя та якості громадських послуг»- результати соціологічних досліджень у вигляді слайдів. Аналіз цього документа наведено нижче в главі 3. [3] Звіт про стан громади, який є додатком 1 даного документа.

Громада у її нинішній формі існує з осені 2018 року. Раніше, з осені 2017 року, Компаніївська ОТГ складалася з двох громад, Компаніївки (селище, районний центр) та Голубієвичів. Восени, приєдналася Першотравенка, додаткові вибори до ради у новому старостинському окрузі пройшли 23 грудня 2018 р. Процес консолідації громад вочевидь, не закінчився, хоча сьогодні ніхто не може передбачити, як довго триватиме ця тимчасовість. Це одна з ключових проблем громади - у нинішній формі громада лише насилу може виконувати свої завдання, надійний потенціал розвитку може бути забезпечений приєднанням сусідніх громад, між тим сусіди або чекають розвитку подій, або приймають рішення, але не мають з Компаніївкою спільних меж.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Нижче презентуємо найважливіші висновки впорядковані за ключовими капіталами, необхідними для розвитку громади.

Природний та географічний капітал

Природним і географічним капіталом вважається якість клімату, рельєф, якість ґрунтів, географічне розташування, відстань від важливих центрів, різноманітність флори і фауни, екологічна чистота навколишнього середовища

- Основним природним багатством громади є чорнозем, який дозволяє отримувати дуже високі врожаї - загальна площа угідь становить 15,215 га. Рельєф дозволяє здійснювати землеробство та тваринництво практично всюди. Річка Сугоклея і велика кількість водойм (у тому числі у центрі Компаніївки) є потенціалом для зрошування полів, але серйозною загрозою є зниження рівня ґрунтових вод і поступове перетворення цієї території на степову зону. Проте відмінні умови для землеробства можуть стати відправною точкою для основної економічної активності у громаді.
- Кліматичні умови (головним чином сонце, але й вітер) дозволяють подумати про інвестиції в галузі відновлюваної енергії.
- Громада розташована у безпосередній близькості від обласного центру – міста Кропивницький. 30 км з гарною дорогою і приємний для ока ландшафт з фрагментами степу, лісу і ставками – це у поєднанні з креативністю мешканців - шанс для розвитку короткостроковий багатоаспектний туризм (відпочинок у вхідні для жителів міста).

Фізичний та матеріальний капітал

Фізичний і матеріальний капітал - це все, що було побудовано: дороги, будівлі, комунальні мережі, системи водопостачання тощо..

- Стан автомобільних доріг є найсерйознішою інфраструктурною проблемою, на яку вказують мешканці - у дослідженні за сферу, яка потребує найактивніших дій визнали його аж 57% респондентів. Це стосується насамперед вулиць у населених пунктах (крім кількох коротких ділянок дороги діряві, іноді тимчасово залатані, зазвичай не освітлені і без тротуарів) та шляхів, що з'єднують між собою села. Ситуація повільно змінюється - збільшується кількість освітлених вулиць, встановлюються вуличні камери спостереження. Дорога між Компаніївкою і Кропивницьким хороша, навіть дуже гарна, що створює шанс для розвитку економічного і туристичного співробітництва зі столицею області.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

- Доступність і якість питної води вельми негативно впливають на якість життя в громаді. Більшість жителів використовують воду з свердловини, якість якої рідко або взагалі не перевіряється. Водогони є лише у Компаніївці (тільки 50% мешканців користується ним, мережа потребує ремонту), Першотравенці та Голубівичах (необхідна заміна водопровідних труб і водонапірних веж). Питання стічних вод виглядає дуже погано – скрізь переважають вигрібні ями, як правило, негерметичні, а найгірше, що жителі не вважають питання очищення стічних вод особливо важливим та нагальним.
- Проблемою, яка вимагає термінового вирішення є питання чистоти громади, зокрема вивезення, сегрегації та утилізації сміття. В даний час менше чверті всіх відходів вивозиться на сміттєзвалища, щоправда легалізоване, але яке не займається ні сегрегацією ні утилізацією сміття
- Громада має комунальні будівлі, які дозволяють ефективно надавати послуги. Більшість з них, однак, потребують оновлення та адаптації до сучасних потреб. Деякі будівлі (будинки культури, школи) занадто великі у порівнянні з нинішню кількістю населення та сучасними потребами. Це зумовлює необхідність розробки та реалізації комплексного плану використання комунальних будинків для розвитку освіти, культури, охорони здоров'я та відпочинку.

Людський капітал

Людський капітал це люди з освітою, знаннями та життєвою позицією, вміннями та мотивацією.

- У громаді проживає понад 6 тис. осіб, з яких переважна більшість (понад 4,5 тис.) мешкає у Компаніївці. Основна проблема – старіння населення (помирає більше ніж народжується), постійно зменшується відсоток людей продуктивного віку. Більшість мешканців тісно пов'язані з громадою (у 64,1% господарств усі мешканці пов'язують свою життєву активність з громадою), більшість (бл. 64 %) неохоче б переїхала, однак бл. 18% виїхали б за слушною нагодою.
- Мешканці громади вважають себе незаможними. Понад 37% респондентів погано оцінюють матеріальну ситуацію своєї родини (у тім 4,6% дуже погано). Менше за половину (48,9%) вважають її середньою (за критерієм „вистачає від першого до першого”). Задоволених є лише 8,3% (у тім 0,6% відчують повну матеріальну свободу)

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

- Мешканці Компаніївської ОТГ добре освічені. У майже 35% господарств дорослі особи мають вищу освіту, у більше ніж половині живуть особи із середньою спеціальною освітою. Отже, кадри добрі, а тим часом – як відчують мешканці – головною проблемою у господарчій сфері є відсутність робочих місць. 77% громадян вважають, що головною перешкодою розвитку є явне та приховане безробіття. Разом з тим, низько оцінюються спроби підтримки підприємництва з боку організацій підтримки бізнесу (62% негативних оцінок) чи органів самоврядування (47% негативних оцінок) а також сама можливість започаткування власної підприємницької діяльності (56,1% негативних оцінок).

Суспільний капітал

Суспільний капітал – це людський капітал збагачений здатністю людей до довіри, порозуміння, побудови стосунків, створення зв'язків та співпраці.

- Мешканці задоволені керівництвом своєї громади. У соціологічному дослідженні високу оцінку отримали: Голова (4,46 за шкалою від 1 до 6), Рада (3,98), старости (4,18). Позитивно оцінюються працівники самоврядування. Щоправда переважна більшість мешканців повідомляє, що не ходить до закладу (майже 70 %), тим не менш близько 1/3 оцінюють роботу службовців та відношення до відвідувачів нейтрально, а 30,7% позитивно.
- Проблемою є пасивність мешканців. Зареєстрованих у громаді громадських організацій дуже мало, а реально діючих – ще менше. Лише у 9% господарств знайшлася особа, яка приймає участь у діяльності громадської організації, у 53,4% господарств стверджується, що ніхто з сім'ї не бере участі у житті громади.
- Основою суспільного капіталу є довіра. Тим часом, лише 14,2% респондентів вважають, що „серед мешканців переважає почуття солідарності та турботи про спільне благо”. Вірогідно саме тут треба шукати відповідь на питання про малу кількість товариств, кооперативів та угод, що створюються для власного блага. Певним виключенням тут є село Голубієвичі. Це специфічна місцевість, населення якої складається здебільше з переселенців із забруднених територій після чорнобильської катастрофи. Люди згуртовані так міцно, що за їх бажанням село має назву місця, з якого походить більшість з них.
- На жаль, більшість мешканців не відчують, що мають вплив на те, що діється у громаді. Лише 2,3% респондентів запевняють, що відчують сильний вплив на

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

вирішальні процеси у громаді. 25,6% стверджують, що певний вплив існує, решта сумнівається, не мають власної думки або категорично заперечують.

Культурний та інформаційний капітал

Культурний капітал - це все, те, що залишили після себе пройдешні покоління у матеріальній сфері (архітектурні пам'ятки, парки, спосіб облаштування території, обладнання та одяг), інтелектуальній (книги, фільми, художня творчість) та духовній (віра, звичаї, прив'язаність до місця та місцевої культури). Інформаційний капітал - це фіксований та доступний ресурс знань, а також інформація про те, як досягти цих знань та як їх використовувати.

- У Компаніївській ОТГ практично немає жодних культурних пам'яток чи свідцтво про життя поколінь з часів, які передували колгоспним. Існує та функціонує натомість середовище, здатне реалізовувати інтеграційні заходи на основі культурної спадщини. Прикладом може служити фестиваль «Етновир», що проводиться з 2016 року, присвячений зокрема кулінарним традиціям (продукти бджільництва, вироби із яблук, вареники, джеми та ін.).
- Працює інтерактивна інтернет-сторінка громади (<http://www.kompanievskaselrada.gov.ua>), яка надає поточну інформацію про діяльність органів влади. Для тих, хто не користується Інтернетом, видається бюлетень. Оновлення та надання сучасних функцій вимагають інформаційні стенди на терені громади. Необхідно вдосконалити інформаційну політику громади з тим щоб двостороннє спілкування могло охоплювати владу та мешканців, мешканців різних місцевостей, мешканців громади з нинішніми та потенційними зовнішніми партнерами.

Фінансовий капітал

Фінансовий капітал - це грошові ресурси, які можна використовувати.

- Ухвалений бюджет на 2019 рік передбачає 51,6 мільйона гривень у доходній частині, і таку ж суму у видатковій. У цьому обсязі власний дохід громади становить 33,4 млн. гривень, або 64,7%. Завдяки включенню до доходної частини прибуткового податку з фізичних осіб, цей бюджет значно перевищує суму доходів трьох громад у попередні роки. Однак, зважаючи на розмір завдань громади та розмір накопичених роками занедбаностей, цього недостатньо для реалізації навіть найпильніших завдань, особливо інвестиційних. Отже, дану стратегію неможливо буде реалізувати, якщо громада для виконання окремих завдань не залучить кошти з інших джерел.

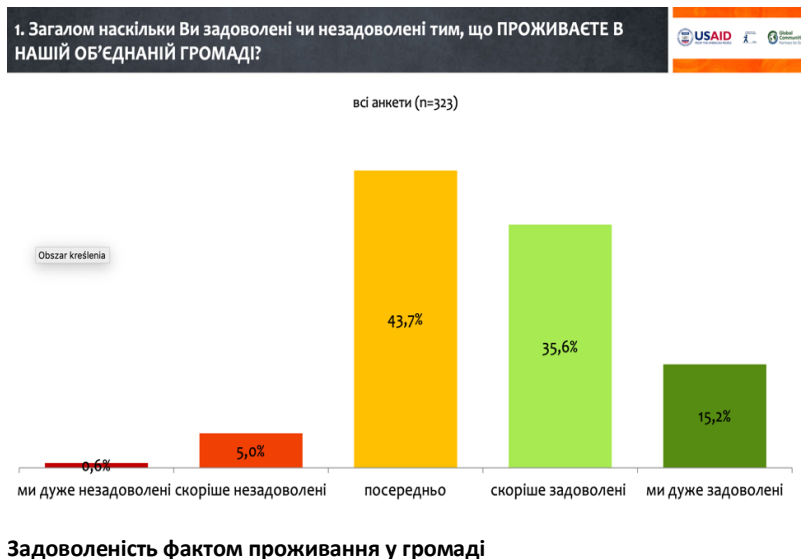
Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

- Проблема для громади полягає також в тому, що значна частина доходів бюджету не є автономною, розмір надходжень не залежить від об'єктивних алгоритмів і підприємливості та заощадливості господарів громади, а від доброї волі політиків з області та центру. Конче необхідно поліпшити стягнення податків, які потрапляють до громади, але це не відбудеться без співпраці партнерів з інших рівнів адміністрації.

3. Результати соціологічних досліджень

Соціологічне дослідження було проведено в Компаніївській громаді березні і квітні 2019 року. Використана була методологія Фонду розвитку місцевої демократії розроблена кандидатом соціологічних наук Цезарим Трутковським. Дослідження мало на меті виявлення проблем, які найбільш гостро відчуються мешканцями, визначення ієрархії потреб та вимог громадян, оцінку рівня задоволеності якістю та різноманітністю послуг, що надаються органами місцевого самоврядування. Результати дослідження є одним з елементів дослідницької роботи, що складаються на аналіз ситуації та визначення можливих напрямів стратегічного розвитку. Опитування проводилося за випадковою вибіркою домогосподарств, розшарованою для всіх населених пунктів громади. Передбачена максимальна похибка вибірки (для довірчого інтервалу 0,95%) склала +/- 5%. Відповідно до розміру вибірки, обстеження було проведено у 335 господарствах.

Значна частина висновків дослідження включена до Розділу 2 стратегії, присвяченої діагностиці місцевого розвитку Компаніївської громади. Інформація з дослідження вплетена у висновки стосовно окремих капіталів. Громада також отримала повний звіт про дослідження.



Тут ми пропонуємо основні розглянути базові питання - чи жителі відчують себе пов'язаними з громадою? Чи зацікавлені вони у справах громади в цілому? Чи готові вони долучатися до активності заради спільного блага? Які для них найважливіші проблеми, що, на їхню думку, слід змінювати негайно?

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

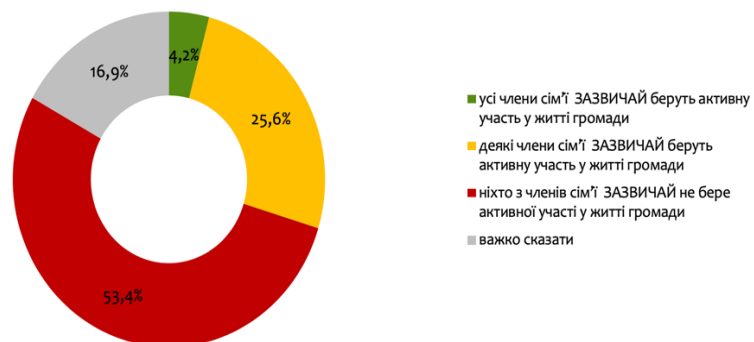
Спочатку, хороші новини: більшість жителів позитивно оцінюють свою громаду та пов'язують з нею своє майбутнє. Ця інформація добре корелює з іншими: більшість (64%) не мають наміру виїжджати з громади, а скоріше пов'язують своє життя саме з цим місцем. Водночас слід підкреслити, що вони не вважають свою громаду заможною, самих себе вважають бідними, переживають за робочі місця, умови лікування та ін. Мусить непокоїти і ті 18%, які при нагоді таки покинуть громаду. Надзвичайно важливим і складним завданням формування почуття прив'язаності, необхідність поєднання потенціалу мешканців з планами розвитку громади. Тим важчим, оскільки мешканці лише невеликою мірою цікавляться справами громади. Лише 19,2% респондентів заявляють, що їх дуже це цікавить, 42,9% ввічливо відповідають, що достатньо зацікавлені. Інтересно, що чим менше вони зацікавлені, тим гірше вони

оцінюють інформаційну політику громади. Відсутність зацікавлення перекладається на брак активності – нарікання на пасивність жителів є однією з

28. Як Ви оцінюєте участь членів сім'ї у житті об'єднаної громади (участь у публічних заходах, святах, фестивалях, спільних ініціативах жителів та ін.)?



всі анкети (n=313)



Активність мешканців

пріоритетних слабких сторін, які згадуються під час роботи над SWOT-аналізом.

Графік поруч показує, що лише 30% домогосподарств заявляють, що хтось з членів сім'ї бере участь у заходах, які ініціюються або організовані громадою. При тому, що питання в анкеті не стосувалося жодної особливо вимогливої діяльності, мова йшла про участь у святах, фестивалях, тобто скоріше про пасивну участь у рекреаційних заходах. Варто зауважити, що відносно найбільше залучаються люди з тих сімей, де живуть діти та молодь віком до 18 років, що свідчить про те, що активізація, ймовірно, повинна відбуватися за участю школи. Якщо жителі так думають про свою участь у розважальних заходах, зрозуміло, не будуть й залучатися до діяльності громадських організацій. І дійсно: тільки в 9% домогосподарств був хтось, хто є активістом неурядової організації. Потреба громадської активності принципі не зовсім зрозуміла. Респонденти, яких питають, чи влада сприяє громадській активності мешканців найчастіше не знають, на що відповісти - таких відповідей аж 45,9%. Звідси

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

впливає, що вони насправді не знають, чи влада повинна сприяти чи не мусить, та як взагалі має виглядати ця підтримка?

Мала зацікавленість, мізерна соціальна активність – все це переноситься на громадянську поведінку. Більшість жителів не відчувають, що вони саме і є місцевими самоврядуванням. Відповідаючи на запитання, чи впливають вони на те, що відбувається у громаді, більшість (40,9%) кажуть, що ні, а лише 27,9%, - що вони, напевно, якоюсь мірою впливають. Інші дають ухильні відповіді. І наприкінці, але не найменш важливе питання про те, що громадяни думають один про одного, чи готові довіряти собі навзаєм для спільних дій

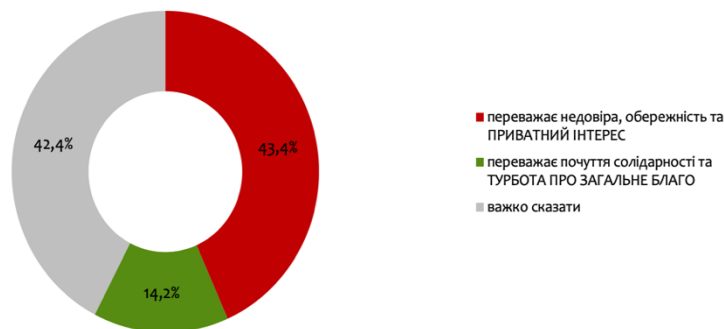
34. Що, на Ваш погляд, загалом переважає у ВІДНОСИНАХ МІЖ ЛЮДЬМИ на території нашої об'єднаної громади: недовіра, обережність та ПРИВАТНИЙ ІНТЕРЕС, чи почуття солідарності та ТУРБОТА ПРО ЗАГАЛЬНЕ БЛАГО?



для загального блага.

Графік збоку показує, що лише 14,2% респондентів вважають, що переважає у стосунках солідарність, більшість або переконана, що гору бере егоїзм, або не знає (чи не хоче) відповідати. Це важлива підказка для розуміння суспільного капіталу,

всі анкети (n=316)



Суспільний капітал

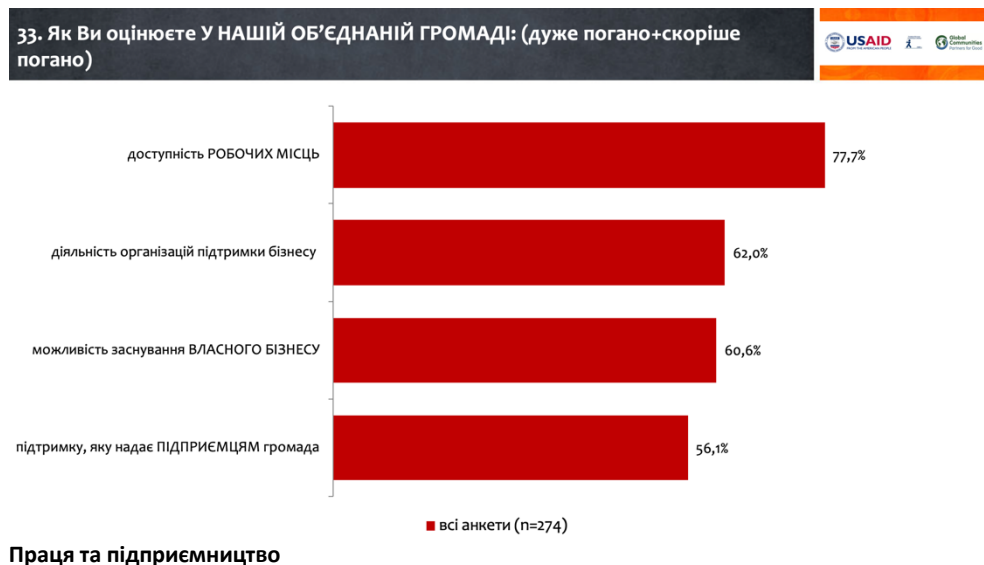
основної характеристики спільноти, яка хоче розвиватися самостійно.

Побудова громадянського суспільства у масштабах Компаніївської громади - це велика розвиткова задача, записана в цій стратегії. Вимагатиме великих зусиль, тому що належить подолати безліч настанов, які поколіннями визначали ментальність.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Безперечно, найбільше турбує жителів питання роботи та можливості розвитку власного підприємництва. Страх безробіття не є плодом фантазії - у значній кількості будинків (35,8%) основним фінансовим доходом сім'ї є пенсія за віком або пенсія по інвалідності. Люди живуть за рахунок випадкових і сезонних робочих місць, а також оренди своїх паїв. Робота на власній ділянці землі дозволяє обмежити витрати, але не приносить доходу. І - що особливо турбує - не дозволяє думати про власну пенсію у старості. Теперішні пенсії зароблені ще за радянських

часів. Як видно з графіка, мешканців громади відчувають себе практично на самоті щодо цього питання. Це важливе завдання для громади - звідси вся друга стратегічна ціль.



Праця та підприємництво

Опитування вказало на найбільш важливі завдання, які, на думку мешканців, мають бути вирішені громадою. П'ять пріоритетних напрямків: дорожня інфраструктура, охорона



здоров'я та профілактика, соціальна допомога, освіта та виховання, а також чиста вода. Соціологічні дослідження, а також робота з SWOT-аналізу, велика кількість зустрічей і десятки розмов, проведених у всіх

Пріоритети громади для стратегії .

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

населених пунктах громади, дозволили сформулювати бачення, цілі та план дій на 2018 - 2026 роки.

4. SWOT аналіз

Адміністрація самоврядування

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> Ефективно створена ОТГ, що об'єднує три громади; Молода енергійна команда, що керує об'єднаною громадою; Діючі комунальні підприємства, що відповідають за надання послуг у сфері водопостачання, каналізацію, вивіз відходів та благоустрій; Ефективна співпраця з зовнішніми партнерами, зокрема залучення до програми DOBRE. 	<ol style="list-style-type: none"> Відсутність органу управління освітою в ОТГ та стратегії розвитку місцевої освіти; Недостатня компетентність депутатів ОТГ; Відсутність генерального плану ОТГ; Відсутність інвестиційних програм, що дозволяють ефективно управляти розвитком, включаючи залучення та використання ресурсів; Неповне стягнення податків; Перекладання державою на самоврядування соціальних зобов'язань перед жителями.
Шанси	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> Реформа децентралізації в Україні (шанс бути господарем у себе, збільшення розміру громади, розвиток людського та суспільного капіталу); Зміна законодавства щодо можливості адміністрування земель поза межами населених пунктів; Наявність неурядових організацій, які підтримують місцеве самоврядування; Бюджетна підтримка об'єднаних громад. 	<ol style="list-style-type: none"> Відсутність чіткого унормованого механізму процесу децентралізації (слабка нормативна база, невпевненість стосовно розвитку реформи самоврядування); Відсутність співпраці та взаєморозуміння між адміністраціями різних рівнів, законодавство, яке точно не визначає повноважень різних центрів влади; Криза держави (домінування політики над законністю, відсутність прозорості, корупція); Політичний вплив інших держав на внутрішню ситуацію в Україні.

Інфраструктура та облаштування території

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> Функціонують відремонтовані останніми роками водопроводи з очищеними водонапірними баштами; 	<ol style="list-style-type: none"> Поганий стан доріг; Низька якість води, водопровідна мережа у багатьох місцях потребує реконструкції або заміни;

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Сильні сторони	Слабкі сторони
2. Багатоповерхові будинки мають систему каналізації; 3. Існує освітлення вулиць, камери спостереження сприяють почуттю безпеки; 4. Існує і діє інфраструктура для дітей та молоді (школи, дитячі садки, спортивні та дитячі майданчики); 5. Працює місцевий транспорт та шкільні автобуси; 6. Є (хоча в поганому стані) будинки культури та бібліотеки; 7. Доступні медичні заклади, які адмініструються районною владою.	3. Відсутність системи очищення стоків, каналізація тільки в громадських будівлях та багатоквартирних будинках, у приватних домоволодіннях неконтрольовані вигрібні ямами; 4. Відсутність спеціалізованого обладнання для вивезення та сегрегації відходів, не захищене сміттєзвалище без можливостей утилізації; 5. Низька комп'ютеризація сіл, мало місць з доступом до Інтернету; 6. Слабка матеріальна база шкіл (Інтернет, мультимедіа); 7. Недостатня база та обладнання закладів охорони здоров'я; 8. Відсутність дитячих садків у селах Голубієвичі та Першотравенка; 9. Недостатня інфраструктура для культурного розвитку (немає опалення, жодного центру в Голубієвичих відсутній будинок культури); 10. Слабкий матеріальний стан спортивних об'єктів, відсутність сучасних спортивних об'єктів; 11. Відсутність автовокзалу; 12. Відсутність притулку для людей у складних життєвих умовах; 13. Відсутність притулку для собак.
Шанси	Загрози
1. Наявність національних та міжнародних програм (у тому числі DOBRE), що підтримують розвиток об'єднаних громад.	1. Відсутність реальних реформ та їх впровадження у сфері комунального та житлового господарства.

Економіка

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Розвинене сільське господарство та по сучасному організовані сільськогосподарські підприємства (наповнення бюджету, робочі місця, соціальний пакет для працівників); 2. Добре розвинений малий бізнес у сфері торгівлі та послуг; 3. Велика кількість людей, які працюють за кордоном, що у результаті приводить до накопичення капіталу та досвіду;	1. Відсутність промислових виробничих підприємств, які б забезпечували робочі місця та надходження до бюджету громади; 2. Використання найманої праці без укладення договорів, а отже, відсутність захисту працівників та зниження доходів бюджету громади; 3. Відсутність підтримки розвитку малого підприємництва та створення робочих місць;

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Сильні сторони	Слабкі сторони
4. Співпраця з іноземними інвесторами; 5. Доступні енергоресурси (електроенергія, газ, пелети).	4. Відсутність системи підтримки для фермерів, серед інших у сфері дорого вартісного дослідження якості ґрунтів; 5. Безробіття молоді; 6. Слабка конкурентоспроможність на ринку праці в умовах близького, сильного обласного центру.
Шанси	Загрози
1. Існування потенційних інвесторів (зовнішніх і внутрішніх), які можуть інвестувати в проекти, що сприяють розвитку економіки у громаді; 2. Наявні в Україні і апробовані на практиці нові технології, які можуть бути використані в місцевому сільському господарстві, енергетиці, туризмі; 3. Існування попиту на екологічно чисті продукти харчування в Україні та Європі	1. Війна на сході України поглинає капітали, які можна було б використати для розвитку; 2. Економічна нестабільність в країні, нестабільність і слабкість права у сфері ведення бізнесу, високі тарифи.

Довкілля та туризм

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Зручне географічне розташування: біля національної траси Н14, що з'єднує обласний центр Кропивницький з Миколаєвом, 30 км від Кропивницького; 2. Родючі ґрунти (чорнозем) та копалини (граніт, глина); 3. Екологічно чисте середовище - у порівнянні з промисловими регіонами місцеве сільське господарство має менший вплив на екологію; 4. На луках є лікарські рослини; 5. У красивому просторі (стеги, ліси, річки, ставки) з цікавою історією доступні природні рекреаційні зони та туристичні маршрути.	1. Низький рівень екологічної культури мешканців; 2. Висока питома вага розораних земель спричиняє деградацію екологічного різноманіття; 3. Виснаження ґрунту внаслідок застосування мало диверсифікованого рослинного виробництва та відмови від тваринництва; 4. Відсутність системи збору, сегрегації та утилізації відходів та стоків; 5. Нерозвинена альтернативна енергетика; 6. Забруднений ставок у центрі Компаніївки; 7. Відсутність суб'єктів, які можуть використовувати ресурси громади для підготовки туристичної пропозиції.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Шанси	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Екологічні рішення, що використовуються у світі, також можна використовувати на місцевому рівні в ОТГ; 2. В Україні та в Європі існує попит на послуги у сфері зеленого та багатоаспектного туризму. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забруднення навколишнього середовища, включаючи забруднення води та високий рівень радіації внаслідок присутності урану та радону; 2. Зміна клімату (потепління, зниження рівня ґрунтових вод, збільшення площ степу).

Суспільство, людський капітал

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Обдарована молодь (НВК - 24 місце серед шкіл області, переможці обласних конкурсів, працюють гуртки та спортивні секції, чемпіони Європи та світу; 2. Велика кількість людей, які працюють за кордоном, що у результаті приводить до накопичення капіталу та досвіду; 3. Доступні фахівці з різних галузей, у тому числі економісти; 4. Дві активні неурядові організації - "Серце матері" (благодійницька) та "Ефективна співпраця" (громадянська); 5. Працює добре обладнаний ветеринарний технікум. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демографічні проблеми - останніми роками майже вдвічі більше людей вмирає, ніж народжується; 2. Зростання захворюваності у спільноті, особливо у сфері онкологічних хвороб; 3. Низький рівень освіти мешканців; 4. Відтік найбільш кваліфікованих і енергійних людей на роботу до міста або за кордон; 5. Недостатня кількість громадських організацій для комунікації з керівництвом ОТГ; 6. Низька активність мешканців у вирішенні спільних проблем і створенні загального блага; 7. Відсутність церкви в Голубівичах перешкоджає духовному розвитку мешканців.
Шанси	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Існування міжнародного співробітництва у сфері освіти та спорту дає шанс на використання досвіду та розвиток людського капіталу громади; 2. Можливість легального працевлаштування мешканців ОТГ у країнах Європейського Союзу дає можливість (якщо вони повертатимуться) використовувати досвід і зароблений капітал для розвитку громади. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Війна на сході України (загибель воїнів, травми); 2. Бідність і низький рівень життя більшості українців; 3. Демографічна криза у масштабах всієї України; 4. Економічна еміграція - можливість працювати в ЄС приваблює найбільш творчих і підприємницьких людей з групи; 5. Недосконалість реформ у сфері освіти та охорони здоров'я; 6. Територіальна близькість обласного центру (відтік персоналу, економічна конкуренція).

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

5. Бачення сталого розвитку громади

Компаніївська селищна ОТГ - самодостатня, енергетично незалежна, заможна територіальна громада, з якісними медичними, культурними та освітніми послугами, з розвиненою логістичною структурою, з інвестиційно-привабливими малими населеними пунктами за рахунок високотехнологічного сільськогосподарського виробництва, відновних природних джерел енергії, розбудови підприємств з використанням новітніх технологій на основі місцевих природних ресурсів, розвитку бізнесу, зеленого туризму. Наша громада – джерело дитячих мрій, перлина відпочинку та оздоровлення, комфортне, екологічно чисте місце, де працюють висококваліфіковані спеціалісти та проживають успішні, забезпечені, здорові, культурні, дружньо згуртовані, освічені люди в злагоді з довкіллям.

6. Стратегічні та операційні цілі сталого розвитку

Стратегічна ціль 1: Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами.

Операційна ціль 1.1. Розвиток дошкільної, загальної шкільної, позашкільної та інших форм освіти для молоді та дорослого населення громади.

Операційна ціль 1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців.

Операційна ціль 1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.

Операційна ціль 1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь, незалежно від статі, соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.

Операційна ціль 1.5. Інспірування та підтримка участі суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних проектах та заходах.

Стратегічна ціль 2: Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах.

Операційна ціль 2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.

Операційна ціль 2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.

Операційна ціль 2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.

Стратегічна ціль 3: Рівномірний та екологічний розвиток комунальної інфраструктури у всіх населених пунктах громади.

Операційна ціль 3.1. Покращення та утримання у належному стані дорожньої інфраструктури, особливо шляхів, які поєднують Компаніївку з селами, що входять до складу громади.

Операційна ціль 3.2. Очищення території громади та забезпечення систематичного збирання, сегрегації та утилізації відходів.

Операційна ціль 3.3. Розвиток систем водопостачання та каналізації та забезпечення населення якісною питною водою.

Операційна ціль 3.4. Впровадження енергозберігаючих технологій у комунальні послуги та будівлі.

Операційна ціль 3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.

Операційна ціль 3.6. Впорядкування та розвиток спортивного та рекреаційного потенціалу громади.

Операційна ціль 3.7. Протидія шкідливому впливу газу радону на здоров'я мешканців та мешканок

Стратегічна ціль 4. Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців.

Операційна ціль 4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами.

Операційна ціль 4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 4.3. Підвищення соціальної інтеграції мешканців та почуття місцевої ідентичності.

Операційна ціль 4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.

Операційна ціль 4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.

7. Показники впливу та результатів впровадження стратегії

Дана стратегія передбачає три рівні ключових показників, які дозволяють оцінити правильність положень і планів стратегії, а також про те, чи вони дійсно сприяють розвитку громади. Базу становить **індикатор продукту**, тісно пов'язаний з кожним завданням (див. колонка 2 детального плану дій). Індикатор дозволяє оцінити, чи правильно виконано завдання (наприклад, вуличні ліхтарі встановлені і світяться вночі, дорога відремонтована та немає ям, команда службовців брала участь у навчаннях, була створена асоціація тощо). Індикатор продукту також дозволяє оцінити якість виконання (наприклад, чи була дорога побудована з якісних та відповідних матеріалів, всі люди, відповідальні за діяльність, брали участь у навчаннях, розроблений плановий документ містить усі необхідні елементи). Але всі ці продукти, навіть найвищої якості, не є метою самі по собі. Вони повинні принести запланований результат – див. колонка 3 детального плану дій. Ці результати також повинні бути перевірені і, звідси, **показники результату** (четверта колонка в таблиці). Наприклад, освітлені вулиці призвели до більшої безпеки, зменшилася кількість нещасних випадків на відремонтованих дорогах, кваліфіковані чиновники ефективніші і швидше виконують свої обов'язки, створене об'єднання виконує свої плани. Сума цих результатів дозволяє досягти операційних цілей, а для їх вимірювання та оцінювання існує інша група показників – **показники впливу**. Перші два показники приписуються кожному завданню, показники впливу, натомість, мають ширше значення, вони визначені, насамперед, для операційних цілей.

Стратегія розроблена у двох перспективах: довгостроковій (до 2027 року) і короткостроковій (до 2022). Бачення та стратегічні цілі стосуються довгострокової перспективи, вони описують Компаніївську ОТГ в 2027 році. Завдання, описані в детальному плані дій (глава 11), повинні виконуватися в короткостроковій перспективі. Операційні цілі

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

стосуються обох перспектив – пов’язані з ними показники впливу мають допомогти оцінити ступінь реалізації стратегії в конкретних сферах. Звичайно, на кінцеві результати реалізації стратегії впливатимуть зовнішні явища та події, на які громада не має впливу, але які можуть бути вирішальними для неї. Враховуючи це, ми передбачаємо, що у Компаніївській громаді відбудуться наступні ключові зміни, описані наступними показниками:

1. Завдяки діяльності у галузі освіти, сучасна освіта доступна всім мешканцям, підвищився рівень освіти мешканців, що вимірюється середніми результатами учнів, які складають державні іспити та беруть участь у конкурсах на регіональному рівні. Ефективність позашкільної освіти та безперервної освіти дорослих відображається у інноваційності економічної діяльності, що відображається у різноманітності нових продуктів та послуг, які пропонуються у громаді.
2. Навчальна та консультативна підтримка підприємців та їхня самоорганізація призводять до збільшення кількості суб’єктів підприємництва, кооперативів та ділових партнерств, нових видів підприємництва (також не пов’язаних із сільським господарством, як наприклад виробництво енергії з альтернативних джерел) та загального достатку мешканців, які працюють у власній фірмі, або в інших на території громади.
3. Кількість нових, активних громадських організацій (у тому числі асоціацій друзів сіл, асоціацій підприємців і фермерів, Молодіжної ради громади та інших), а також якість ініціатив та проектів реалізованих ними, свідчить про розвиток громадянського суспільства, який вимірюється кількістю ініціатив, започаткованих спільно у різних сферах суспільного життя.
4. Зріс рівень місцевої ідентичності, збільшився відсоток мешканців громади (особливо, молодих), які беруть участь у культурних, спортивних та інтеграційних заходах, збільшилася кількість людей, громадських організацій та середовищ, які ініціюють та спільно організують культурні, громадські, спортивні та інші події, що гуртують спільноту громади (індикатор: кількість ініціатив та подій, у розрізі населених пунктів, статі та віку ініціаторів та учасників).
5. Розширився спектр та зросла якість співробітництва громади (влада, бізнес, школи, громадські організації) із зовнішніми партнерами (вітчизняними та іноземними), що виражається кількістю та ефективністю партнерської діяльності у різних сферах.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

6. Збільшилася економічна активність населення громади, вимірювана кількістю зареєстрованих нових суб'єктів підприємницької діяльності, створених у 2019 – 2027 рр., кількістю різних товарів і послуг, що пропонуються на території громади, відсотком жителів, які мають власний бізнес або зайняті в місцевих бізнесах.
7. Сільське господарство у громаді розвивається за принципами сталого розвитку, що вимірюється кількістю впроваджених інноваційних екологічних технологій, різноманітністю сільськогосподарського виробництва (включаючи тваринництво), високою рентабельністю у поєднанні з раціональними витратами на збереження природних багатств для майбутніх поколінь.
8. Мешканці ефективно використовують природний і культурний потенціал населення громади і близькість Кропивницького для розвитку агротуризму і різних форм короткострокового туризму, адресованих мешканцям сусіднього міста (індикатор – кількість туристів, кількість пропонованих туристичних продуктів і зростання доходів господарств, які розвивають туризм).
9. Менша кількість дорожньо-транспортних пригод, зменшення поломок обладнання, розвиток громадського транспорту та підвищення безпеки і комфорту використання доріг загального користування – це індикатори поліпшення дорожньої інфраструктури, включаючи якість тротуарів та пішохідних доріжок, гарні горизонтальні та вертикальні знаки та освітлення.
10. Чистий і упорядкований громадський простір, відремонтовані громадські об'єкти, ефективна система збору та утилізації відходів, кількість індивідуальних та загальних місць (у масштабах сіл та громади) для рекреації, кількість та якість культурних і спортивних заходів підвищують комфорт жителів та зміцнюють зв'язки з громадою, про що свідчать результати соціологічних досліджень та дані про міграційний та туристичний рух.
11. Поліпшення стану здоров'я громади (дані служби охорони здоров'я) є наслідком більшої доступності медичних послуг (вимірюється кількістю лікарів і медсестер на 1000 жителів та станом обладнання), заходів у сфері профілактики (у тому числі протидії шкідливому впливу газу радону), про-екологічної діяльності, моніторингу якості питної води, модернізації та розширення мереж водопостачання та інших форм забезпечення якісною водою, збору та утилізації відходів, підвищеної спортивної активності, заходів для екологічної чистоти та створення рекреаційних місць.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

12. Пакет заходів з енергоефективності вивільняє бюджетні кошти, що дозволяє вирішувати проблеми у важливих з точки зору екології сферах, насамперед, у сфері впорядкування публічних просторів та захисту чистоти повітря та води у громаді.
13. Ефективно функціонуючий виконком та його організаційні підрозділи (включаючи старостинські округи у Голубівичах та Першотравенці) добре оцінюються мешканцями, які підтверджують своє схвалення в соціологічних дослідженнях та діяльності з реалізації ініціатив, запропонованих радою та виконкомом, зокрема, реалізації громадського бюджету та активності у Раді з питань рівних прав, запобігання дискримінації та гендерного бюджетування.
14. Збільшення інтернет активності мешканців, що відображається в активності на веб-сайті громади, у тому числі у вирішенні все більшої кількості справ он-лайн. У соціологічних дослідженнях збільшився відсоток людей, які вважають, що вони добре поінформовані про справи громади, які водночас вказують на те, що цю інформацію отримують переважно з інтернет – сторінки громади.
15. Громада чимдалі стає приязнішим місцем для життя, що відбивається на зростаючому числі приватних і громадських ініціатив для покращення естетики її населених пунктів, спільної візуальної ідентифікації та високої якості життя.
16. Зріс рівень почуття безпеки населення громади (у тому числі соціальної), що вимірюється кількістю та різноманітністю діяльності на користь тих, хто потребує допомоги, а також соціологічними дослідженнями.

8. Узгодженість стратегії розвитку громади з іншими стратегічними документами

Стратегія сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019-2027 рік враховує положення діючих на час її створення стратегічних документів Національного та регіонального рівня. Зокрема, її стратегічні, операційні цілі та завдання Плану дій відповідають наступним документам:

1. Стратегія сталого розвитку України 2020
(<https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/5/2015#n10>);

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

2. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року (<https://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/385-2014-%D0%BF>);
3. Стратегія розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року (<http://economika.kr-admin.gov.ua/index.php?action=srro/b.txt>, документ «від 27 березня 2015 року №716 "Про Стратегію розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року"»)

Стратегія сталого розвитку України 2020

Стратегія сталого розвитку України 2020 визначає 4 основні напрямки (вектори) розвитку, формулюючи таким чином «дорожню карту» для України на період до 2020 року:

Вектор розвитку – сталий розвиток держави, проведення структурних реформ як підстави для підвищення стандартів життя, розвиток економіки з урахуванням потреб збереження навколишнього середовища, господарська діяльність в умовах прозорої податкової системи.

Вектор безпеки – безпека держави, громадян, бізнесу, захищеність інвестицій, приватної власності, неупереджене чесне правосуддя та вільні від корупції органи влади, безпека у сферах охорони здоров'я та соціального захисту, забезпечення чистоти довкілля, якості води, харчових продуктів та промислових товарів.

Вектор відповідальності – відсутність дискримінації та рівне трактування всіх громадян незалежно від статі, віку, расової та національної приналежності, релігійних та політичних переконань, соціального походження та майнового стану, мовних та інших ознак, рівний доступ до якісної освіти, охорони здоров'я та інших послуг в державному та приватному секторі, відповідальність органів місцевого самоврядування за реалізацію цих принципів.

Вектор гордості – взаємна толерантність та взаємоповага, гордість за Україну, її історію, культуру, науку, спорт, розвиток успіхів України серед провідних країн світу, залучення найкращого світового досвіду для розвитку українського суспільства та держави.

Для кожного вектору визначений ряд основних реформ, які необхідно впровадити, щоб досягти поставлених цілей. Більшість з них дотичні діяльності місцевого самоврядування. І одним з пріоритетних завдань є децентралізація влади на засадах Європейської Хартії Місцевого Самоврядування. Узгодженість Стратегії сталого розвитку Компаніївської Селищної ОТГ зі Стратегією сталого розвитку України 2020 представлена наступної таблицею:

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Вектори розвитку Стратегії сталого розвитку України 2020	Стратегічні та операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної ОТГ на 2019-2027 роки
Вектор розвитку	<p>Стратегічна ціль 2 – «Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах» та всі її операційні цілі.</p> <p>Стратегічна ціль 1 – «Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами» та її операційні цілі</p> <p>1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців. 1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.</p> <p>Стратегічна ціль 3 – «Рівномірний та екологічний розвиток комунальної інфраструктури у всіх населених пунктах громади» та її операційні цілі:</p> <p>3.2. Очищення території громади та забезпечення систематичного збирання, сегрегації та утилізації відходів. 3.3. Розвиток систем водопостачання та каналізації та забезпечення населення якісною питною водою. 3.4. Впровадження енергозберігаючих технологій у комунальні послуги та будівлі. 3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення. 3.6. Впорядкування та розвиток спортивного та рекреаційного потенціалу громади.</p> <p>Стратегічна ціль 4 – «Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців» та її операційні цілі:</p> <p>4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами. 4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.</p>
Вектор безпеки	<p>Стратегічна ціль 2 – «Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах», зокрема,</p> <p>2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.</p> <p>Стратегічна ціль 3 – «Рівномірний та екологічний розвиток комунальної інфраструктури у всіх населених пунктах громади» та її операційні цілі:</p> <p>3.1. Покращення та утримання у належному стані дорожньої інфраструктури, особливо шляхів, які поєднують Компаніївку з селами, що входять до складу громади. 3.2. Очищення території громади та забезпечення систематичного збирання, сегрегації та утилізації відходів.</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Вектори розвитку Стратегії сталого розвитку України 2020	Стратегічні та операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної ОТГ на 2019-2027 роки
	<p>3.3. Розвиток систем водопостачання та каналізації та забезпечення населення якісною питною водою.</p> <p>3.7. Протидія шкідливому впливу газу радону на здоров'я мешканців та мешканок.</p> <p>Стратегічна ціль 4 – «Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців», зокрема, 4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.</p>
Вектор відповідальності	<p>Стратегічна ціль 4 – «Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців» та всі її операційні цілі.</p> <p>Стратегічна ціль 1 – «Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами» та її операційні цілі:</p> <p>1.1. Розвиток дошкільної, загальної шкільної, позашкільної та інших форм освіти для молоді та дорослого населення громади.</p> <p>1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців.</p> <p>1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.</p> <p>1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь, незалежно від статі, соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.</p> <p>Стратегічна ціль 2 – «Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах», зокрема:</p> <p>2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.</p> <p>Стратегічна ціль 3 – «Рівномірний та екологічний розвиток комунальної інфраструктури у всіх населених пунктах громади» та її операційні цілі:</p> <p>3.1. Покращення та утримання у належному стані дорожньої інфраструктури, особливо шляхів, які поєднують Компаніївку з селами, що входять до складу громади.</p> <p>3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.</p> <p>3.6. Впорядкування та розвиток спортивного та рекреаційного потенціалу громади.</p>
Вектор гордості	<p>Стратегічна ціль 1 – «Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами» та її операційні цілі:</p> <p>1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців.</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Вектори розвитку Стратегії сталого розвитку України 2020	Стратегічні та операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної ОТГ на 2019-2027 роки
	<p>1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.</p> <p>1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь, незалежно від статі, соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.</p> <p>1.5. Інспірування та підтримка участі суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних проектах та заходах.</p> <p>Стратегічна ціль 2 – «Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах» та її операційні цілі:</p> <p>2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.</p> <p>2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.</p> <p>Стратегічна ціль 4 – «Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців» та її операційні цілі:</p> <p>4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.</p> <p>4.3. Підвищення соціальної інтеграції мешканців та почуття місцевої ідентичності.</p>

Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року

Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року передбачає реалізацію **трьох стратегічних цілей:**

Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів, в якій чимала роль відведена підвищенню рівня транспортної доступності в регіоні, розвитку сільської місцевості, розвитку інтелектуального капіталу, розвитку підприємницького середовища, раціональному використанню природно-ресурсного потенціалу та збереженню культурної спадщини, підвищенню рівня енергоефективності.

Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток, в якій для Компаніївської ОТГ найактуальнішими положеннями є створення умов для продуктивної праці населення, підвищення стандартів життя в сільській місцевості, модернізація системи освіти, створення умов для формування здорового населення, соціокультурний розвиток, надання якісних послуг транспорту та зв'язку, надання якісних житлово-комунальних послуг, створення умов для налагоджування зв'язків між регіонами та територіальними громадами.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Ефективне державне управління у сфері регіонального розвитку, яка охоплює проблематику децентралізації, підвищення ролі місцевого самоврядування, вдосконалення механізмів управління розвитком на різних рівнях, в тому числі стратегічного планування, забезпечення якості та доступності адміністративних послуг, підвищення ролі громадських об'єднань, створення інструментів електронної взаємодії.

Узгодженість цих цілей зі стратегічними та операційними цілями Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної ОТГ представлена наступною таблицею:

Цілі Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року	Стратегічні та операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади
Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів	<p>Стратегічна ціль 1.– «Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами», її операційні цілі:</p> <p>1.2.Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців. 1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь , незалежно від статі , соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.</p> <p>Стратегічна ціль 2 – «Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах», всі її операційні цілі.</p> <p>Стратегічна ціль 3 – «Рівномірний та екологічний розвиток комунальної інфраструктури у всіх населених пунктах громади», всі її операційні цілі</p> <p>Стратегічна ціль 4 – «Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців», її операційні цілі:</p> <p>4.3. Підвищення соціальної інтеграції мешканців та почуття місцевої ідентичності. 4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.</p>
Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток	<p>Стратегічна ціль 1 – «Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами», її операційні цілі:</p> <p>1.1. Розвиток дошкільної, загальної шкільної, позашкільної та інших форм освіти для молоді та дорослого населення громади. 1.2.Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців. 1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь , незалежно від статі , соціального та матеріального статусу, стану здоров'я. 1.5. Інспірування та підтримка участі суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних проектах та заходах.</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Цілі Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року	Стратегічні та операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади
	<p>Стратегічна ціль 2 – «Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах», її операційні цілі:</p> <p>2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.</p> <p>2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.</p> <p>Стратегічна ціль 3 – «Рівномірний та екологічний розвиток комунальної інфраструктури у всіх населених пунктах громади», всі її операційні цілі.</p> <p>Стратегічна ціль 4 – «Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців», її операційні цілі:</p> <p>4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.</p> <p>4.3. Підвищення соціальної інтеграції мешканців та почуття місцевої ідентичності.</p> <p>4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.</p> <p>4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.</p>
Ефективне державне управління у сфері регіонального розвитку	<p>Стратегічна ціль 1 – «Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами», її операційна ціль:</p> <p>1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.</p> <p>Стратегічна ціль 2 – «Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах», її операційні цілі:</p> <p>2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.</p> <p>2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.</p> <p>Стратегічна ціль 3 – «Рівномірний та екологічний розвиток комунальної інфраструктури у всіх населених пунктах громади», її операційна ціль:</p> <p>3.1. Покращення та утримання у належному стані дорожньої інфраструктури, особливо шляхів, які поєднують Компаніївку з селами, що входять до складу громади.</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Цілі Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року	Стратегічні та операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади
	Стратегічна ціль 4 – «Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців», всі її операційні цілі.

Стратегія розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року.

Остання редакція Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року була здійснена відповідно до рішення Кіровоградської обласної ради від 27 березня 2015 року №716. Стратегія побудована на системі інтегральних цілей:

- Підвищення рівня ефективності використання економічного потенціалу області;
- Територіальна соціально-економічна інтеграція і просторовий розвиток;
- Запровадження сучасних моделей та успішних практик управління та формування інфраструктури.

Ці цілі досягаються в результаті діяльності за **стратегічними напрямками**, які, в свою чергу, мають **стратегічні пріоритети**, реалізація яких передбачається шляхом виконання завдань. Метою Стратегії є: **«Підвищення добробуту населення області шляхом досягнення сталого соціально-економічного розвитку та здійснення глибоких структурних трансформацій в економічній та соціальній сферах, реалізації конкурентних переваг регіону, розвитку міжнародної співпраці та міжрегіональної кооперації в межах Центрального регіону України».**

Відповідність цій Стратегії Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної ОТГ представлена таблицею, що нижче, де пріоритети регіональної стратегії співставляються з операційними цілями стратегії ОТГ:

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
Розвиток інноваційного та конкурентного виробничого сектору області	Нарощування обсягів виробництва промислової продукції та її реалізації на внутрішньому й зовнішніх ринках	X

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
	Підвищення ефективності використання мінерально-сировинної бази області	2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.
	Підвищення конкурентоспроможності харчової промисловості, розвиток коопераційних зв'язків та мережевого співробітництва в галузі	2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.
	Розбудова інвестиційного потенціалу у промисловості та стимулювання оновлення основних фондів	X
	Підвищення ефективності інноваційної діяльності у промисловості, сприяння розвитку виробництва високотехнологічної продукції машинобудування, приладобудування та харчової промисловості	X
	Диверсифікація джерел енергопостачання, підвищення рівня енергоефективності в області та розвиток "зеленої економіки"	2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.
Зростання конкурентоспроможності аграрного сектору	Підвищення доданої вартості в аграрній сфері	2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади
	Розвиток рослинництва як основи продовольчої безпеки регіону	2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг. 2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади
	Розвиток тваринницької галузі	2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
		2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади
	Розвиток інфраструктури аграрного ринку	2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади
	Розвиток сільських територій та розбудова соціальної інфраструктури	<p>1.1. Розвиток дошкільної, загальної шкільної, позашкільної та інших форм освіти для молоді та дорослого населення громади.</p> <p>2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.</p> <p>2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.</p> <p>3.3. Розвиток систем водопостачання та каналізації та забезпечення населення якісною питною водою.</p> <p>3.4. Впровадження енергозберігаючих технологій у комунальні послуги та будівлі.</p> <p>3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.</p> <p>3.6. Впорядкування та розвиток спортивного та рекреаційного потенціалу громади.</p> <p>4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.</p>
	Екологічне поліпшення агроландшафтів та розвиток органічного виробництва	<p>2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.</p> <p>2.2. Сприяння економічній активності та економічному</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
Розвиток транспортно-транзитного потенціалу	Розвиток автомобільного транспорту та дорожньої (сервісної) інфраструктури	співробітництву населення громади. 2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.
	Розширення сфери послуг міського електротранспорту	X
	Розвиток залізничного транспорту	X
	Розвиток авіаційного транспорту	X
	Розвиток річкового транспорту	X
	Реалізація транзитного потенціалу	2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.
Розвиток сучасної індустрії послуг як основи постіндустріального поступу	Надання якісних житлово-комунальних послуг	3.2. Очищення території громади та забезпечення систематичного збирання, сегрегації та утилізації відходів. 3.3. Розвиток систем водопостачання та каналізації та забезпечення населення якісною питною водою. 3.7. Протидія шкідливому впливу газу радону на здоров'я мешканців та мешканок 4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами.
	Забезпечення стабільного розвитку туристично-рекреаційного комплексу	1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців. 1.5. Інспірування та підтримка участі суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних проектах та заходах 2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
	Збереження культурної спадщини	<p>2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.</p> <p>1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь, незалежно від статі, соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.</p> <p>2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.</p>
	Розвиток регіонального ринку інформаційних і комунікаційних послуг	<p>2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.</p> <p>3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.</p> <p>4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.</p>
	Удосконалення системи надання публічних послуг та активізація співпраці місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з інститутами громадянського суспільства	<p>1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.</p> <p>1.5. Інспірування та підтримка участі суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних проектах та заходах.</p> <p>2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.</p> <p>4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами.</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
		<p>4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.</p> <p>4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.</p> <p>4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.</p>
	<p>Сприяння комплексному розвитку сфери культури в регіоні</p>	<p>1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь, незалежно від статі, соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.</p> <p>1.5. Інспірування та підтримка участі суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних проектах та заходах.</p> <p>2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.</p> <p>2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.</p> <p>3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.</p> <p>4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами.</p> <p>4.3. Підвищення соціальної інтеграції мешканців та почуття місцевої ідентичності.</p> <p>4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
		спортивних ініціатив для здорового способу життя.
	Раціональне використання природно-ресурсного потенціалу та найцінніших природних територій	2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг. 2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.
	Децентралізація влади, реформування місцевого самоврядування та адміністративно-територіального устрою	4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами. 4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді. 4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.
	Підвищення якості державного управління регіональним розвитком	X
	Посилення міжгалузевої координації в процесі формування та реалізації регіональної політики	X
Забезпечення комфортного та безпечного життєвого середовища для людини незалежно від місця її проживання	Послаблення негативних демографічних тенденцій	3.1. Покращення та утримання у належному стані дорожньої інфраструктури, особливо шляхів, які поєднують Компаніївку з селами, що входять до складу громади. 3.2. Очищення території громади та забезпечення систематичного збирання, сегрегації та утилізації відходів. 3.3. Розвиток систем водопостачання та каналізації та забезпечення населення якісною питною водою. 3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
		<p>обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.</p> <p>3.7. Протидія шкідливому впливу газу радону на здоров'я мешканців та мешканок</p> <p>4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.</p> <p>4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.</p>
	Розвиток ринку праці та підвищення рівня доходів працюючих	<p>1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців.</p> <p>2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.</p> <p>2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.</p> <p>2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.</p> <p>2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.</p>
	Досягнення відповідності системи освіти потребам ринку праці, створення єдиного освітнього простору, забезпечення якості та доступності освіти, ефективності управління нею	<p>1.1. Розвиток дошкільної, загальної шкільної, позашкільної та інших форм освіти для молоді та дорослого населення громади.</p> <p>1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців.</p> <p>3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури,</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
	Підвищення ефективності системи соціального захисту населення	<p>охорони здоров'я та соціального забезпечення.</p> <p>1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.</p> <p>1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь, незалежно від статі, соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.</p> <p>3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.</p> <p>4.3. Підвищення соціальної інтеграції мешканців та почуття місцевої ідентичності.</p> <p>4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.</p>
	Завершення реформування системи охорони здоров'я	<p>4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.</p> <p>3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.</p> <p>Впорядкування та розвиток спортивного та рекреаційного потенціалу громади.</p>
	Розвиток підприємницького середовища та	

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічні напрямки Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Стратегічні пріоритети напрямків Стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року	Операційні цілі Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної об'єднаної територіальної громади на 2019 – 2027 роки
<i>конкуренції на регіональних товарних ринках</i>		<p>1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.</p> <p>2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.</p> <p>2.2. Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.</p> <p>2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.</p> <p>2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.</p> <p>4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами.</p>
<i>Підвищення ролі та функціональних можливостей міст у подальшому розвитку області</i>	<i>Розвиток інфраструктури міст</i>	X
	<i>Підтримка інтегруючої ролі міст як центрів економічного та соціального розвитку</i>	X
<i>Створення умов для розв'язання нагальних проблем переселенців</i>		4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.

Стратегія сталого розвитку Компаніївської селищної ОТГ створювалася в час, коли термін дії стратегічних документів національного та регіонального рівня добігає кінця та була розпочата робота над стратегіями, які діятимуть від 2021 року. Після прийняття цих стратегій перед керівництвом громади та моніторинговою групою постане завдання актуалізації Стратегії сталого розвитку Компаніївської селищної ОТГ для збереження наступності в

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

розвитку громади та узгодження зі стратегічними пріоритетами, які будуть визначені для регіонального та Національного рівнів.

9. Джерела фінансування реалізації заходів Стратегії

Джерелами фінансування діяльності у рамках Стратегії сталого розвитку Компаніївської ОТГ будуть внутрішні та зовнішні ресурси, можливі для органів самоврядування, установ, підприємств, організацій (в тому числі неурядових), бізнесових структур. Серед них головним джерелом має стати власний бюджет громади. Це – досить значний виклик, адже на даний час бюджет громади досить скромний в порівнянні з завданнями і повноваженнями, які вже передані громаді. Політична та законодавча нестабільність в державі не сприяє стабільності джерел наповнення бюджету та їх нарощуванню. Зокрема, завдяки розвитку бізнесу. Крім того, подальше приєднання до Компаніївської ОТГ інших громад, які є переважно слабкими у фінансовому та інфраструктурному розвитку, потребуватиме додаткових витрат для подолання чи хоча б мінімізацію задованих проблем їхніх мешканців. Передбачається, що нарощування ресурсів власного бюджету відбуватиметься переважно А) зі зростанням доходів мешканців, зокрема, внаслідок поступового підвищення рівня мінімальної заробітної плати, Б) внаслідок вдосконалення системи управління земельними ресурсами, в тому числі, реалізації завдання 2.1.4. «Реалізація Стратегії удосконалення механізму управління в сфері використання та охорони земель сільськогосподарського призначення комунальної власності та розпорядження ними», В) Завдяки зусиллям із започаткування нових бізнесів, збільшенням реальної, реєстрованої відповідно до законодавства, самозайнятості та зайнятості. Але це нарощування не відбуватиметься швидко. Тому громаді – всім зацікавленим у реалізації Стратегії суб'єктам – доведеться докласти значних зусиль, передбачити ряд заходів, в тому числі і організаційно-кадрового характеру, для систематичного її забезпечення з інших, крім власного бюджету, джерел.

До таких джерел належать:

Кошти Державного бюджету України, які передбачаються для розвитку об'єднаних громад, відповідно до заяв центральних органів влади України під час реформи децентралізації, яка на момент створення цієї Стратегії є пріоритетом усіх національних документів з планування розвитку

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

- Серед цих коштів – державна субвенція, яка надається відповідно до Постанови КМУ № 200 від 16.03.2016 (зі щорічними змінами) «Деякі питання надання субвенції з державного бюджету місцевим бюджетам для формування інфраструктури об'єднаних територіальних громад» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/200-2016-%D0%BF>).
- Державний фонд регіонального розвитку (ДФРР), який є частиною державного бюджету України, формування та використання якої визначені статтею 24 Бюджетного Кодексу України (<http://dfrr.minregion.gov.ua/>). Головним принципом є відповідність проєктів, які претендують на дофінансування Фондом, Державній та регіональним стратегіям розвитку. Слід зазначити, що на момент створення Стратегії сталого розвитку Компаніївської ОТГ головні стратегічні документи України та регіонів наближаються до кінцевих термінів реалізації (2020 рік). В Україні та регіонах (зокрема, в Кіровоградській області <http://ekonomika.kr-admin.gov.ua/index.php?action=srro/1--.txt>) стартували процеси розробки нових Стратегій. Відтак перед координаторами виконання Стратегії громади постає завдання активної участі у формуванні регіональної стратегії та гнучкої актуалізації власної Стратегії, відповідно до спільних завдань регіону і для забезпечення безперервності роботи з використання коштів таких джерел як ДФРР.
- Державні субвенції на соціально-економічний розвиток, якими об'єднані територіальні громади можуть користуватися нарівні з іншими адміністративно-територіальними одиницями відповідно до Постанови КМУ від 06.02.2012 року (зі щорічними змінами).
- Інші трансферти (дотації, субвенції), перелік яких визначений ст. 97 Бюджетного кодексу України (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2456-17#n1531>), а також відповідними нормативними документами, які визначають порядок та умови використання таких трансфертів. Для

Кошти державних та регіональних цільових програм та проєктів, спрямовані на розвиток різних сфер і галузей, і якими можуть скористатися різні суб'єкти в громадах (власне, органи місцевого самоврядування, комунальні заклади та підприємства, неурядові організації, підприємницькі структури та фермери, окремі особи).

- Ряд державних цільових програм в регіональному вимірі виконуються як відповідні обласні програми. Наприклад, державна цільова соціальна програма «Молодь

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

України» на 2016 – 2020 роки як обласна соціальна програма «Молодь Кіровоградщини» на 2016-2020 роки, аналогічно – обласна цільова програма «Питна вода Кіровоградської області» на 2012-2020 роки та інші. Крім того, Кіровоградська область має власні цільові програми в різних сферах суспільно-економічної та культурної діяльності – повний список тут (<https://oblrada.kr.ua/diyuchi-oblasni-programi>).

Щороку в програми можуть вноситися зміни, які залежать від наполегливості зацікавлених у вирішенні тих чи інших проблем в сфері дії конкретних програм. Як і у випадку регіональних стратегій, активна участь у розробці нових програм навічмін тих, термін дії яких добігає кінця, може забезпечити додаткові фінансові ресурси для досягнення оперативних та стратегічних цілей громади. Крім того, вирішення ряду регіональних і навіть локальних проблем може відбуватися на рівні національних програм, наприклад: «Державна цільова програма радіаційного і соціального захисту населення м. Жовті Води на 2013-2022 роки». Тому громада може долучитися до лобювання такого типу програм, активно сприяючи появі нових ресурсних джерел для вирішення місцевих проблем.

- Все більше державних (а також регіональних) програм передбачають механізми делегування повноважень виконання запланованих заходів та відповідних ресурсів різним суб'єктам. Як правило, це відбувається у вигляді конкурсів проектів, що передбачає наявність певних навичок у пошукачів ресурсів, а у координаторів реалізації виконання Стратегії громади навичок залучення та співпраці з активними у різних сферах людьми в громаді, які можуть стати помічниками у отриманні додаткових ресурсів. Одним з прикладів державного ресурсу, який звертається, в тому числі і до окремих отримувачів коштів є «Український культурний фонд» (<https://ucf.in.ua/>).
- Державні програми, які діють у 2019 році, для підтримки фермерів та агровиробників, підтримки кооперації в агропромисловому секторі, а також для великих агровиробників, представлені на сайті Міністерства агропромислового комплексу України <https://dotacii2019.minagro.gov.ua/ua> і вони також можуть стати джерелом ресурсів як для окремих економічно активних мешканців громади та їхніх об'єднань, так і для підвищення ефективності агровиробництва в громаді і додаткових надходжень до місцевого бюджету, як наслідок.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Міжнародна технічна допомога, благодійницькі та спонсорські кошти

- Найбільші програми іноземних донорських організацій, які працюють в Україні в інтересах, зокрема, об'єднаних громад, представлені «Картою донорів» (<https://donors.decentralization.gov.ua/projects>).
- Вагомий потенціальний ресурс для розвитку громад, а також для розв'язанні окремих проблем це – гранти для неурядових організацій. Неурядові організації, які співпрацюють з владою громади у реалізації Стратегії сталого розвитку, можуть здійснювати моніторинг грантових конкурсів і подавати проектні заявки, основою яких є завдання Плану дій. Інформація про грантові конкурси міститься на сайтах Посольств іноземних держав в Україні (наприклад, Посольство США в Україні <https://ua.usembassy.gov/uk/education-culture-uk/>, Посольство Республіки Польщі в Україні (https://kijow.msz.gov.pl/uk/wspolpraca_dwustronna/pomoc_i_granty/) та ін.) Поточна інформація про грантові конкурси та інші пропозиції для неурядового сектору міститься на порталі Ресурсного центру «Гурт» (<https://gurt.org.ua/>) та на порталі громадянського суспільства «Громадський простір» (<https://www.prostir.ua/>).

Для підсилення шансів на успіх місцевих організацій у грантових конкурсах громада має передбачити можливість допомоги у забезпеченні заявок «власним внеском» у матеріальній і навіть у фінансовій формі.

- Планом дій Стратегії передбачено досить багато завдань, для реалізації яких буде потреба залучити спонсорську допомогу, а також ресурси інвесторів з громади та з-за її меж, які розраховують на отримання власної вигоди в громаді. Очевидно, що для ефективності цього способу залучення ресурсів мають бути створені прозорі правила для спонсорських угод, благодійницьких внесків та інвестування.

10. Система впровадження та моніторингу реалізації стратегії; засади актуалізації документу

Стратегія сталого розвитку Компаніївської громади – це документ, розроблений за участю громадськості і таким же чином буде реалізовуватися. Реалізує його не лише влада громади, але також установи, організації та групи громадян зі всі населених пунктів, а особливо з Компаніївки та старостинських округів у Голубівечихах та Першотавенці.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Необхідною умовою успішного виконання стратегії є активність всіх суб'єктів, відповідальних за досягнення конкретних цілей та здійснення заходів, перелічених у детальному плані дій. Важливо також, щоб мешканці маленьких сіл, таких як Живанівка, Громадське, Лужок, Антонівка, Вишнівка, Володимирівка і Гордіївка могли залучитися до впровадження стратегії і скористатися наслідками її реалізації. Партисипативний характер управління стратегією означає практичне застосування таких принципів:

- Співучасть (інформування, консультування, спільне ухвалення рішень та спільна реалізація);
- Активізація (залучення зацікавлених осіб впевненістю у спільно досягнутих результатах);
- Партнерство (прозорість, відкритість, емпатія, зацікавленість у розвитку та отримання вигоди партнером);
- Інтеграція (єдина, згуртована громада та багаті своєю самобутністю села та середовища).

Управління стратегією

Для реалізації стратегії створюється система управління її впровадженням, включаючи поточне управління, моніторинг, контроль, оцінку результатів та оновлення документа. Відповідальність за впровадження положень документа керівництво громади бере на себе, але партисипативний характер стратегії передбачає участь партнерів та місцевої спільноти також й в управлінні та оновленні документа. Основою для співпраці у цій сфері є повна прозорість діяльності як у змістовій так і методологічній, а також організаційних і фінансових аспектах.

Координатором з питань впровадження стратегії визначено заступника селищного голови з питань діяльності виконавчого органу з такою сферою відповідальності:

- Розробка та після затвердження перевірка реалізації детального (хронологічного та у розрізі виконавців) плану реалізації стратегії – план буде готовий до кінця жовтня 2019 року;
- Поточне управління впровадженням стратегії спільно з групою управління стратегією;
- Поширення знань про стратегію та її реалізацію;

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

- Аналіз потреб та координація процесу підвищення кваліфікації персоналу, що реалізує конкретні стратегічні заходи;
- Постійне співробітництво з партнерами, які здійснюють конкретні стратегічні завдання;
- У співпраці з фінансово-економічним відділом постійний моніторинг потенційних джерел фінансування стратегічних заходів;
- Координація процесу моніторингу та оцінки, включаючи організацію систематичних зустрічей групи моніторингу;
- Збір детальних даних щодо реалізації стратегії та систематичне представлення їх керівництву громади.
- Підготовка та координація процесу оновлення стратегії, особливо після приєднання інших громад до Компаніївки та після прийняття нових стратегій розвитку державними та обласними структурами.

Для розповсюдження інформації про стратегію мають здійснюватися наступні заходи:

- Інформація про ухвалення стратегії та початок процесу її впровадження буде розміщена на інтернет – сторінці, на дошках оголошень, у школах та комунальних закладах;
- Буде розроблена скорочена та спрощена версія стратегії опублікована у друкованій та електронній версіях;
- Вкладка про стратегію на інтернет-сторінці громади (вкладка працюватиме з вересня 2019) міститиме повний текст (після проведення актуалізації зведений текст з доповненнями), скорочену версію та систематичну інформацію про реалізацію чергових завдань;
- Окрема інформація, адаптована до потреб отримувачів, буде спрямована до особливо важливих цільових груп: службовців, підприємців, потенційних інвесторів та набувачів нерухомості, громадських організацій, органів влади області, району та сусідніх громад, молодих мешканців громади.

Для ефективної та компетентної реалізації стратегії у виконкомі селищної ради буде створено групу управління стратегією, яку очолить координатор стратегії. До складу групи увійдуть представники всіх відділів, відповідальних за конкретні завдання. Систематично та

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

залежно від потреб підвищуватимуться кваліфікації членів групи через участь у навчаннях (також у рамках завдання 4.1.2).

Моніторинг, контроль та оцінювання

Моніторинг, стратегічний контроль та оцінку здійснюватиме група з моніторингу, призначена рішенням голови Компаніївської громади. Група приблизною чисельністю 20 осіб з Компаніївки, Голубієвичів, Першотравенки та малих сіл, складається з представників ради громади, виконавчого комітету, службовців, фермерів та підприємців, вчителів, журналістів та активістів громадських організацій. Група сформована таким чином, щоб реалізацію стратегії оцінювала молодь та люди похилого віку, жінки та чоловіки, люди здорові та з обмеженими можливостями.

Моніторинг полягає у систематичному збиранні інформації про ступінь виконання запланованих завдань та досягнення цілей у ситуації, що динамічно змінюється. Збір даних та систематичний їх аналіз дозволяють оцінити, чи:

- виконання заходів здійснюється за графіком (аналіз колонки "Терміни реалізації" в деталізованому плані дій),
- якість та кількість продуктів відповідає очікуванням (аналіз колонки 2 - 5 детального плану дій);
- виконання продуктів приносить очікувані результати, а витрати не перевищують результатів (порівняння результатів окремих заходів з показниками впливу - див. розділ 7 стратегії);
- зовнішні обставини не змінилися настільки, що вимагають змін у завданнях стратегії.

Підставою для моніторингу та оцінки є таблиця «Детальний план дій» та розміщені у ній показники виконання завдань. Група зустрічатиметься чотири рази на рік (березень, червень, вересень та грудень), щоразу в іншому населеному пункті. Основою для березневого засідання стане річний звіт з виконання стратегії, підготовлений координатором з реалізації стратегії на базі звітів, поданих установами, відповідальними за реалізацію конкретних завдань. Звіти будуть підготовлені з використанням стандартизованої форми звітування (зразок підготовлений у рамках програми DOBRE). Аналіз також ґрунтуватиметься на спостереженнях, які члени групи проведуть у власних середовищах.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Процедура актуалізації стратегії

Стратегія повинна адаптуватися до зміни соціальної, економічної та правової ситуації. Для забезпечення її узгодженості та ефективності в мінливій ситуації обов'язкова процедура оновлення проводитиметься кожні три роки. Обов'язкова процедура буде також введена у випадку приєднання до Компаніївської ОТГ інших громад та ухвалення нових стратегій районного, обласного чи державного рівня. Процедура буде ініційована головою громади та проводитися групою з моніторингу. Розпорядження щодо актуалізації головою громади буде видано не пізніше ніж за три місяці до запланованого терміну актуалізації. Оновлення буде проведено, принаймні, на чотирьох засіданнях групи, до якої координатор запросить експертів у сферах, які потребуватимуть змін. Під час зустрічей команда моніторингу розробить детальний план дій на наступний період та представить його на ухвалення раді громади. Члени групи з моніторингу паралельно зі зборами команди організують інтерактивні консультації щодо змін у своїх населених пунктах та середовищах. Незалежно від обов'язкових актуалізацій, на прохання влади громади та / або групи з моніторингу, може бути проведена надзвичайна процедура. Правила позачергової актуалізації будуть такими ж, як і обов'язкової.

У 2027 році група з моніторингу підготує заключний звіт з реалізації стратегії.

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Детальний план дій (короткотермінова перспектива)

Стратегічна ціль 1: Розвиток соціального капіталу громади за допомогою освіти, культури та партнерської співпраці у середині спільноти та з зовнішніми партнерами.

Операційна ціль 1.1. Розвиток дошкільної, загальної шкільної, позашкільної та інших форм освіти для молоді та дорослого населення громади.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.1.1. Створення та діяльність при селищному голові Громадської ради з питань освіти, яка складається з представників закладів освіти громади	<p>Рада була створена відповідно до українського закону про освіту. До складу ради входять представники вчителів, старшокласників, батьків та органів управління освітою.</p> <p>Рада аналізує якість освіти та її відповідність ситуації у громаді з урахуванням матеріальних, фінансових, соціальних, дидактичних та виховних аспектів.</p> <p>Один раз на рік рада звітує перед селищним головою про стан освіти в громаді та надає рекомендації.</p> <p>(Громадська рада з питань освіти зустрічається щонайменше 4 рази на рік)</p>	<p>Щорічний звіт про стан освіти дозволяє здійснювати розумне та із залученням громадськості управління освітою в громаді</p> <p>Громадськість має вплив на освітню політику;</p> <p>Підвищення активності мешканців з підтримки закладів освіти.</p>	<p>Кількість членів ради та її репрезентативність (заклади, вчителі, батьки, учні, органи влади).</p> <p>Кількість зустрічей та тем для обговорення.</p> <p>Кількість рішень селищної ради та виконавчого комітету прийнято за рекомендаціями Громадської ради з питань освіти</p> <p>Якість навчання, яка вимірюється відсотком учнів, які отримують 160 і більше балів за результатами ЗНО.</p>	<p>Звіти Відділу освіти, молоді та спорту</p> <p>Звіти Громадської ради з питань освіти</p> <p>Рішення Селищної ради у сфері освіти</p>	<p>Відділ освіти, молоді та спорту;</p> <p>Керівники закладів освіти</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади</p>	3 2019

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>1.1.2. Розробка за участі громадськості та ухвалення Освітньої політики громади, яка визначає мережу закладів дошкільної освіти, закладів загальної середньої освіти, закладів позашкільної освіти, організацію освітнього процесу, вдосконалення фаховості вчителів, співпрацю з освітніми закладами з-поза громади.</p>	<p>Документ був створений за ініціативою Громадської ради з питань освіти (1.1.1.) у ході серії зустрічей з вчителями, шкільним парламентами, батьками у всіх навчальних закладах громади.</p> <p>(Ухвалене рішення - 1 документ)</p>	<p>Зростає доступність та якість освіти на усіх рівнях навчання.</p> <p>Громадськість має вплив та підтримує освітню політику в громаді.</p>	<p>Кількість та репрезентативність кола осіб, які беруть участь у розробці освітньої політики.</p> <p>Якість навчання, яка вимірюється збільшенням середніх балів, кількістю учнів, які беруть участь у конкурсах та олімпіадах на регіональному рівні та отримують більше балів за результатами ЗНО.</p>	<p>Звіти Відділу освіти, молоді та спорту</p> <p>Звіти Громадської ради з питань освіти</p> <p>Рішення Селищної ради у сфері освіти</p>	<p>Відділ освіти, молоді та спорту;</p> <p>Громадська рада з питань освіти;</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади</p>	<p>2020</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.1.3. Розробка за участі громадськості та ухвалення багаторічного плану оснащення шкіл громади сучасними меблями, обладнанням та навчальним приладдям	<p>Розробка трирічного плану оснащення шкіл в громаді, який передбачає визначення річного фінансування закупівель у сферах:</p> <ul style="list-style-type: none"> оснащення навчальних кабінетів комп'ютерним обладнанням; оснащення сучасним обладнанням предметних кабінетів та майстерень; оснащення медичних кабінетів; оснащення системами відео спостереження, які моніторять простір навколо шкіл; оснащення, який дозволяє діяльність предметних гуртків та наукову діяльність школярів. <p>Придбання оснащення здійснюється з урахуванням можливості його використання для навчання дівчат та хлопців з особливими потребами.</p> <p>(Ухвалене рішення – 1 документ)</p>	<p>Систематичне вдосконалення та модернізація матеріальних умов навчання.</p> <p>Громадськість має вплив та підтримує освітню політику в громаді.</p>	<p>Кількість та вартість щорічних закупівель для окремих закладів.</p> <p>Кількість учасників засідань щодо формування плану.</p>	<p>Звіти Відділу освіти, молоді та спорту.</p> <p>Звіти Громадської ради з питань освіти</p> <p>Рішення Селищної ради у сфері освіти</p>	<p>Відділ освіти;</p> <p>Керівництво шкіл;</p> <p>Громадська рада з питань освіти;</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Благодійні та спонсорські кошти;</p> <p>Міжнародна технічна допомога</p> <p>Кошти державних та обласних цільових програм.</p>	Від 2019
1.1.4. Створення в с. Голубієвичах та с. Першотравенці закладів дошкільної освіти як структурних підрозділів закладів середньої освіти	<p>Заклади дошкільної освіти у Першотравенці та Голубієвичах.</p> <p>(Працюючи дошкільні освітні заклади, які задовольняють потреби мешканців сіл Першотравенки та Голубієвичів у дошкільному вихованні).</p>	<p>Діти з Голубієвичів та Першотравенки мають умови для дошкільного виховання</p>	<p>Кількість дітей, які охоплені дошкільним вихованням в обох селах (відсоток усіх дітей дошкільного віку)</p>	<p>Звіти Відділу освіти, молоді та спорту;</p> <p>Звіти старост.</p>	<p>Відділ освіти, молоді та спорту</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Благодійні та спонсорські кошти.</p>	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>1.1.5. Оснащення інноваційним приладдям та матеріалами для всебічного розвитку вихованців закладів дошкільної освіти.</p>	<p>Систематичне оснащення закладів дошкільної освіти інноваційним обладнанням та матеріалами, що спряють всебічному розвитку дітей відповідно до постанови Міністерства освіти від 19.12.2017 № 1633 «Про затвердження Примірного переліку ігрового та навчально-дидактичного обладнання для закладів дошкільної освіти».</p> <p>Обладнання закладів дошкільної освіти підтримує роботу вихователів спрямовану на емоційний, моторний, мовний соціальний, математичний та інший розвиток дітей.</p> <p>Покупки враховують різні потреби дівчат і хлопчиків і дітей з особливими потребами.</p> <p>(Щорічні закупівлі обладнання для закладів дошкільної освіти завжди стосуються, принаймні, трьох ключових сфер розвитку)</p>	<p>Дошкільники у ЗДО, які підпорядковані громаді виховуються в умовах, які сприяють всебічному розвитку</p>	<p>Різноманітність, вартість і якість придбаного обладнання.</p> <p>Кількість дітей, які користуються обладнанням у кожному із закладів дошкільної освіти</p>	<p>Звіти Відділу освіти, молоді та спорту керівників ЗДО, старостів.</p>	<p>Відділ освіти, молоді та спорту; Керівники ЗДО; Старости</p>	<p>Бюджет громади; Благодійні та спонсорські кошти.</p>	<p>Від 2020</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.1.6. Інформатизація навчального процесу в закладах освіти громади	<p>Заклади освіти оснащені комп'ютерами та інтерактивними цифровими засобами навчання, у відповідності до багаторічного плану оснащення шкіл (1.1.3.);</p> <p>Вчителі підготовлені до роботи з сучасним цифровим обладнанням;</p> <p>Заклади освіти забезпечені надійним інтернет-зв'язком.</p> <p>(Закупівлі здійснені згідно з багаторічним планом оснащення шкіл; Щорічно не менше 15 викладачів беруть участь у заходах підвищення кваліфікації з використання ІТ-методів у навчанні)</p>	<p>Покращення цифрових навичок учнів.</p> <p>Збільшення участі учнів та вчителів у світових освітніх процесах з використанням цифрових засобів</p>	<p>Кількість підготовлених вчителів, які впроваджують нові методи навчання.</p> <p>Вартість та ефективність використання нового обладнання (в годинах на тиждень протягом навчального року).</p> <p>Кількість учнів, які активно використовують сучасне обладнання.</p> <p>Кількість учнів, які беруть участь в освітній діяльності за межами громади.</p>	Звіти Відділу освіти, молоді та спорту; керівництва закладів освіти.	Відділ освіти, молоді та спорту; Керівники закладів освіти	Бюджет громади; Кошти державних та обласних цільових програм; Благодійні та спонсорські кошти.	2020
1.1.7. Створення дітям та молоді можливостей для розвитку здібностей та зацікавлень	<p>Відкриті центри дитячого та молодіжного дозвілля при будинках культури та сільських клубах громади та школах;</p> <p>Мережа гуртків та клубів, яка враховує потреби хлопців та дівчат різного віку, різних зацікавлень та різного стану здоров'я.</p> <p>(Центри при всіх будинках культури та клубах, мережа з не менше 10 різноманітних гуртків, в яких систематично займається щонайменше 300 дітей та молоді).</p>	<p>Близько 1500 мешканок та мешканців громади дитячого та юнацького віку, мають можливість змістовно провести вільний час</p> <p>Збільшення кількості людей, які розвивають свої таланти і мають шанс випробувати себе також поза межами громади.</p>	<p>Кількість і тип напрямків творчих занять, які пропонуються в будинках і клубах.</p> <p>Кількість учнів і учениць, які використовують пропозицію та розвивають свої таланти.</p>	Звіти будинків культури та клубів	Відділ освіти, молоді та спорту; Керівники закладів освіти; Старости	Бюджет громади; Благодійні та спонсорські кошти.	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 1.2. Навчально-консультаційна підтримка місцевих підприємців.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.2.1. Створення, на базі Компаніївського будинку культури і за підтримки місцевого освітянського середовища, Центру підтримки місцевого підприємництва, поєднаного з Бізнес інкубатором	<p>Серед засновників та діячів центру – експерти, вчителі, підприємці, дорадники та тренери. Центр має Регламент діяльності та річний план роботи. Центр проводить різноманітну діяльність, зокрема, навчання, дорадництво, супровід проектів, надання місця та обладнання для використання підприємцями, які започатковують діяльність.</p> <p>(Діючий Центр з програмою діяльності на найближчі три роки, зокрема детальним графіком на рік)</p>	<p>Підтримку отримують особи, готові започаткувати власний бізнес;</p> <p>Збільшується кількість підприємців;</p> <p>Існуючі підприємницькі структури підвищують свої доходи.</p>	<p>Кількість навчань, стажувань та консультацій, організованих Центром.</p> <p>Кількість осіб, які користуються пропозицією Центру.</p> <p>Кількість нових бізнес-ініціатив у громаді, які реалізуються завдяки підтримці Центру.</p>	<p>Звіт про діяльність Центру.</p> <p>Інформація ЗМІ .</p> <p>Фотодокумент ація.</p>	<p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Кошти цільових державних програм;</p> <p>Кошти спонсорів.</p>	2021
1.2.2. Організація навчань, стажувань, навчальних візитів, дорадництва для перспективних підприємців	<p>Освітня пропозиція адресована, насамперед, особам або фірмам, які планують започаткувати бізнес, розвинути новий напрямок діяльності обрати нову організаційну форму.</p> <p>Організатором навчальної діяльності є Центр підтримки місцевого підприємництва (1.2.1.).</p> <p>Освітня пропозиція Центру розробляється у погодженні з потенційними клієнтами у громаді та виконавцями в країні і за кордоном.</p> <p>(Щонайменше, 12 навчальних подій щорічно)</p>	<p>Зростання місцевого підприємництва у сфері малого та середнього бізнесу.</p> <p>Збільшення кількості нових форм ведення бізнесу, у тому числі кооперативів та/або економічних об'єднань інших форм.</p>	<p>Кількість та тип навчальних заходів для підприємців.</p> <p>Кількість нових фірм (15 суб'єктів господарювання) та нових напрямків бізнесу.</p> <p>Кількість нових робочих місць, включаючи самозайнятість.</p>	<p>Звіт про діяльність Центру.</p> <p>Інформація в електронних ЗМІ</p> <p>Фотодокумент ація.</p> <p>Реєстрація нових об'єктів у ЦНАП.</p>	<p>Центр підтримки місцевого підприємництва (1.2.1.)</p> <p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Кошти цільових державних програм;</p> <p>Кошти спонсорів;</p> <p>Оплата від користувачів послуг Центру</p>	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.2.3. Розробка, ухвалення та впровадження Програми обміну досвідом для малого бізнесу	За ініціативою Центру підтримки місцевого підприємництва створюється програма обміну досвідом та база даних кращих практик - доступна для членів асоціації підприємців та фермерів (2.2.2), а також для інших зацікавлених осіб. (Програма – 1 документ, база даних кращих практик у сфері малого бізнесу)	Зростання місцевого підприємництва у сфері малого та середнього бізнесу. Створюються партнерства у масштабах більших ніж громада Збільшення кількості нових форм ведення бізнесу, у тому числі кооперативів та кластерів.	Кількість нових фірм та бізнес-ініціатив у громаді. Кількість діючих ділових угод.	Звіти про діяльність Центру Документ - програма. База даних.	Центр підтримки місцевого підприємництва Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій,	Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Кошти цільових державних програм; Кошти спонсорів; Оплата від користувачів послуг Центру	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 1.3. Підтримка розвитку об'єднань громадян та громадських організацій та постійне співробітництво з ними на благо громади.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.3.1. Розробка та ухвалення Програми підтримки та співпраці з місцевими неурядовими організаціями.	<p>Програма є документом у статусі рішення селищної ради, підготовленим спільно депутатами, службовцями та громадськими активістами.</p> <p>Програма встановлює принципи партнерської підтримки третього сектору громадою шляхом реалізації спільної діяльності, надання приміщень та обладнання, фінансової підтримки, включаючи фінансування власного внеску в проекти, фінансовані зовнішніми донорами.</p> <p>(Програма – 1 документ)</p>	<p>Зростання кількості НУО та їх активності,</p> <p>Зростання кількості активістів та сфер їх активності</p>	<p>Кількість та різновиди заходів з підтримки НУО громадою;</p> <p>Кількість нових НУО.</p> <p>Кількість нових ініціатив НУО</p>	<p>Текст ухваленної Програми</p> <p>Звіти інкубатора неурядових організацій</p>	<p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій, ГО «Успішна взаємодія»</p>	<p>Бюджет громади, Кошти міжнародної технічної допомоги</p>	2020
1.3.2. Створення та обладнання інкубатора неурядових організацій на базі будинку культури Компаніївської ОТГ	<p>Інкубатор надає фахову допомогу людям, які бажають заснувати організацію та розпочати її ефективну роботу.</p> <p>Інкубатор надає юридичні, фінансові та організаційні консультації, організовує навчання та стажування, допомагає у встановленні партнерств НУО та забезпечує місце для проведення громадської її діяльності та офісної роботи.</p> <p>(Навчений персонал, спеціально обладнані приміщення площею до 200 кв.м.)</p>	<p>Зростання кількості та підвищення активності місцевих неурядових організацій</p> <p>Заповнення різноманітною громадською активністю різних важливих для розвитку громади сфер.</p>	<p>Кількість людей / організацій, які отримують допомогу та консультації (20)</p> <p>Кількість та тип завдань громади, що виконуються неурядовими організаціями та спільнотами мешканців.</p>	<p>Звіти інкубатора неурядових організацій</p> <p>Фото- та кінодокументація діяльності неурядових організацій</p>	<p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій, ГО «Успішна взаємодія»</p>	<p>Бюджет громади, Кошти міжнародної технічної допомоги Кошти спонсорів</p>	2021

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.3.3. Створення за ініціативою мешканців об'єднань друзів сіл та вуличних комітетів у Компаніївці та інших населених пунктах ОТГ	Створюються об'єднання місцевого активу («об'єднання друзів сіл») у Компаніївці та інших населених пунктах ОТГ та вуличні комітети в Компаніївці. Влада надає їм повноваження і, по можливості, ресурси. Ініціативи також підтримує інкубатор неурядових організацій (1.3.3.). (Формуються і починають свою діяльність 2 об'єднання друзів сіл і 2 вуличні комітети).	Збільшення громадської активності мешканців та їхньої прихильності до місця проживання, посилення почуття впливу на спільні справи	Кількість створених суб'єктів. Кількість осіб, задіяних у діяльності суб'єктів (за статтю, віком та місцем проживання). Кількість ініціатив, заявок та проектів.	Звіти інкубатора неурядових організацій Фото- та кінодокументація діяльності неурядових організацій	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій, ГО «Успішна взаємодія»	Бюджет громади, Кошти міжнародної технічної допомоги Кошти спонсорів	2020
1.3.4. Створення та діяльність Молодіжної ради громади	Молодіжна рада громади (МРГ) складеться з представників молоді віком від 15 до 35 років молоді з усіх навчальних закладів та населених пунктів громади, має представництва в усіх населених пунктах громади ініціює діяльність для молоді в громаді, активізує молодь для роботи заради розвитку, підтримує молодь у задоволенні її потреб. Молодіжна рада громади співпрацює з селищною радою та підпорядкованими їй підрозділами. Проекти, розроблені Молодіжною радою громади, стають предметом розгляду селищної ради.. (Молодіжна рада громади складається щонайменше з 20 осіб обох статей з території всієї та має представництва в усіх населених пунктах громади громади)	Підвищення соціальної та громадської активності молоді. Громада використовує ентузіазмі творчість молоді	Кількість членів Молодіжної ради громади Кількість ініціатив МРГ протягом року. Відсоток молодих людей, які беруть участь в ініціативах, організованих Молодіжною радою громади	Звіти відділу освіти, молоді та спорту, Звіти МРГ	Відділ освіти, молоді та спорту, Керівництво закладів освіти, Старости, ГО «Успішна взаємодія»	Бюджет громади Міжнародна технічна допомога Кошти спонсорів	Від 2019

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 1.4. Розвиток різноманітної культурної активності та творчості місцевих мешканців та мешканок всіх поколінь, незалежно від статі, соціального та матеріального статусу, стану здоров'я.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.4.1. Розробка місцевої програми розвитку культури та задоволення творчих потреб мешканців та мешканок Компаніївської ОТГ з урахуванням їхніх життєвих обставин.	<p>Програма, розроблена за участю спільноти Компаніївки та інших населених пунктів - це план різноманітних культурних заходів та систематичної діяльності, який спирається на людський, культурний та матеріальний потенціал та відповідає потребам мешканок та мешканців.</p> <p>Програма передбачає можливість культурної активності людей різного віку незалежно від статі, стану здоров'я та достатку.</p> <p>(Опрацьована із залученням громадськості Програма – 1 документ)</p>	<p>Зростання культурної активності мешканок та мешканців всіх населених пунктів громади та її різноманітності</p> <p>Збільшений вплив культурних анімацій на суспільну інтеграцію.</p>	<p>Кількість і репрезентативність людей і середовищ, залучених до розробки програми.</p> <p>Кількість і тип культурно-мистецьких ініціатив, запланованих у програмі.</p>	<p>Підготовлений документ.</p> <p>Текстова та фотографічна документація методу створення документа.</p>	<p>Керівники будинку культури та сільських клубів</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади</p>	<p>2019</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>1.4.2. Створення групи аніматорів культури, які підтримують різноманітну культурну та мистецьку діяльність.</p>	<p>Завдання культурних аніматорів (професіоналів і любителів обох статей) полягає у організації анімації, які залучають якомога чисельніші групи мешканців та гуртують місцеву спільноту для різноманітної суспільної та культурної активності</p> <p>Важливим завданням аніматорів є підтримка процесу реалізації діяльності, записаної в операційній цілі 4.3.</p> <p>Щороку проводиться серія навчальних заходів (майстерень) для групи культурних активістів кількістю 20 осіб</p> <p>(Серія з 4-х навчальних заходів щороку, група аніматорів, які представляють, щонайменше, три населених пункти громади)</p>	<p>Зростання активності громади;</p> <p>Урізноманітнення культурної діяльності з урахуванням потреб різних груп в залежності від віку статі та стану здоров'я);</p> <p>Згуртована та творча громада Компаніївської ОТГ</p>	<p>Кількість активних аніматорок та аніматорів, а також кількість та тип ініціатив, які вони реалізують.</p> <p>Кількість (і відсоток по відношенню до кількості мешканців) учасників анімації, ініційованих аніматорами.</p> <p>Кількість видів культурної діяльності, яка здійснюється аніматорами</p>	<p>Текстова та фотографічна документація майстерень культурної анімації</p>	<p>Керівництво Компаніївського будинку культури та сільських клубів</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади, Кошти фондів, які підтримують розвиток культури (напр. Українського культурного фонду)</p> <p>Міжнародна технічна допомога</p> <p>Кошти спонсорів</p>	<p>3 2020</p>
<p>1.4.3. Розбудова місцевих спільнот та організацій, що працюють для розвитку унікальності своїх сіл, спираючись на місцевий людський, суспільний, культурний та природний потенціал</p>	<p>Діяльність здійснюється місцевими культурними аніматорами (1.4.2.) у співпраці з об'єднаннями друзів сіл (див. 1.3.3.)</p> <p>Села організують специфічні заходи, до участі у яких запрошують гостей з інших населених пунктів громади.</p> <p>(Мінімум в трьох населених пунктах діють організації та/або групи активу, які організують специфічні для цих населених пунктів заходи діяльність, або виготовляють специфічні продукти для місцевих мешканців та гостей)</p>	<p>Зростання активності мешканців сіл;</p> <p>Згуртована та творча громада Компаніївської ОТГ</p>	<p>Кількість заходів, учасників з населеного пункту та гостей ззовні.</p> <p>Кількість сіл, які систематично організують заходи / продукти</p>	<p>Текстова та фотографічна документація заходів у селах</p>	<p>Керівництво Компаніївського будинку культури та сільських клубів</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади, Кошти зовнішніх грантів</p> <p>Кошти спонсорів</p> <p>Кошти культурних фондів</p>	<p>3 2021</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>1.4.4. Створення умов для отримання початкової мистецької освіти в Компаніївській дитячій музичній школі та можливостей участі у активному творенні культури.</p>	<p>Діти та підлітки Компаніївської ОТГ та прилеглих громад отримують початкову музичну освіту у Компаніївській дитячій музичній школі, відповідно до діючих стандартів та програмних положень, затверджених Міністерством культури України.</p> <p>Учні та педагоги дитячої музичної школи є активними учасниками культурного життя громади.</p> <p>Школа проводить діяльність в населених пунктах громади</p> <p>(Діюча музична школа, навчання у якій відповідає стандартам початкової мистецької освіти; щонайменше 4 загальногромадські заходи на рік за участю учнів та педагогів школи)</p>	<p>Зростання кількості мешканців громади, які беруть активну участь в творенні культури;</p> <p>Урізноманітнення культурного життя в громаді;</p> <p>Сталі можливості ранньої фахової підготовки для талановитих дітей з громади.</p>	<p>Кількість учнів;</p> <p>Кількість спеціальностей, за якими здійснюється навчання;</p> <p>Кількість виступів учнів та педагогів школи для слухачів громади;</p> <p>Обсяг фінансування школ из бюджету громади/бюджетів інших громад відповідно до договорів міжмуниципального співробітництва;</p> <p>відсоток покриття вартості навчання батьківською платою.</p>	<p>Документація дитячої музичної школи;</p> <p>Документація сектору культури, туризму та зовнішніх зв'язків;</p> <p>Публікації ЗМІ та повідомлення соціальних мереж.</p>	<p>Директор музичної школи</p> <p>Виконком селищної ради</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Бюджети інших громад на засадах договорів про міжмуниципальне співробітництво;</p> <p>Кошти батьківської доплати за навчання;</p> <p>Кошти спонсорів.</p>	3 2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 1.5. Заохочення та підтримка участі суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних проектах та заходах.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
1.5.1. Інформаційна підтримка участі громадських та бізнесових суб'єктів з громади у регіональних, національних та міжнародних заходах.	<p>База місцевих суб'єктів (організацій, Інституцій, фірм), які готові до партнерської участі у заходах поза громадою;</p> <p>Щомісячний перелік національних та міжнародних заходів, які можуть зацікавити суб'єкти з громади, на інтернет-сторінці громади;</p> <p>Навчена волонтерська група, яка систематично виконує вищевказані функції.</p> <p>(Підготовлена команда з мінімум 10 волонтерів, систематично оновлювана база даних суб'єктів, вкладка на інтернет – сторінці громади)</p>	<p>Активні місцеві середовища володіють інформацією, яка сприяє зовнішній діяльності та співпраці;</p> <p>Зростає активність мешканців громади</p>	<p>Кількість волонтерів та годин відпрацьованих для цієї справи.</p> <p>Кількість місцевих організацій, відомості про які містяться в базі даних.</p> <p>Кількість проектів, представлених щомісяця на інтернет – сторінці громади.</p>	<p>Звіти Сектору економічного розвитку та залучення інвестицій, Центру підтримки місцевого підприємництва та Інкубатора громадських організацій</p> <p>Вкладка на інтернет – сторінці громади.</p>	<p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій, Центр підтримки місцевого підприємництва та Інкубатор громадських організацій</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Кошти спонсорів;</p> <p>Оплата користувачів</p>	Від 2019
1.5.2. Організаційна та фінансова підтримка місцевих суб'єктів, зацікавлених участю в національних та міжнародних ініціативах (конференціях, навчальних візитах, партнерствах)	<p>Місцевий конкурс на дофінансування участі суб'єктів з громади в партнерських/ корисних для спільноти ОТГ заходах.</p> <p>(Регламент конкурсу - документ, сума бюджетних коштів, виділених на підтримку)</p>	<p>Активні мешканці громади використовують для спільного блага досвід, отриманий завдяки контактам поза межами громади</p>	<p>Кількість суб'єктів, які беруть участь у понадгромадських заходах;</p> <p>Кількість місцевих ініціатив, започаткованих учасниками понадгромадських заходів</p>	<p>Звіти Сектору економічного розвитку та залучення інвестицій, Центру підтримки місцевого підприємництва та Інкубатора громадських організацій</p> <p>Відгуки учасників заходів.</p>	<p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій, Центр підтримки місцевого підприємництва та Інкубатор громадських організацій</p>	<p>Бюджет громади</p> <p>Кошти спонсорів</p>	Від 2021

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічна ціль 2: Збалансований економічний розвиток громади, який базується на місцевих природних, географічних та соціальних ресурсах.

Операційна ціль 2.1. Створення умов для місцевих інвестицій та розвитку малих і середніх підприємств у сферах сільського господарства, переробки, торгівлі та послуг.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.1.1. Розробка та систематична актуалізація Інвестиційного паспорту громади	<p>Паспорт – 1 документ, в паперовій та електронній формі, розміщений на офіційній сторінці громади</p> <p>Паспорт містить опис громади – її потенціалів, системи управління, екологічної ситуації, а також описи інвестиційних пропозицій як громади, так і підприємств, які працюють на її території, та вільних земельних ділянок з їх цільовим призначенням.</p> <p>Паспорт створений у паперовому та електронному варіантах, розміщений на офіційній інтернет-сторінці громади.</p> <p>Проведена громадська експертиза Паспорту за участі місцевих підприємців, фахівців з інвестицій регіонального рівня, спеціалізованих НУО;</p> <p>Паспорт розісланий до організацій і структур, які працюють з інвесторами, напр. відділень Торгово-промислової палати та ін., а також використовується у складі інформаційних пакетів для імовірних інвесторів.</p> <p>Розроблена процедура актуалізації та удосконалення (зокрема, створення іншомовних варіантів) Паспорта.</p> <p>(Інвестиційний паспорт в паперовій та електронній формі, розміщений на інтернет-сторінці громади; процедура актуалізації Паспорту)</p>	<p>Створений інструмент для поширення інформації про інвестиційний потенціал громади та для залучення інвестицій в громаду;</p> <p>Паспорт апробований методом громадської експертизи;</p> <p>Діє процедура актуалізації Паспорту.</p>	<p>Паспорт поширений у, щонайменше, 5 структур, які працюють з інвесторами на регіональному;</p> <p>Актуальна на кожен момент версія Паспорту оприлюднена на інтернет-сторінці громади в окремому розділі з урахуванням пріоритетної помітності для відвідувачів сторінки;</p> <p>Паспорт отримав схвальні відгуки, щонайменше, 5 експертів.</p>	<p>Документація сектору економічного розвитку та інвестицій;</p> <p>Інтернет-сторінка громади.</p>	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій	Бюджет громади	3 2019

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.1.2. Просторове планування території громади	<p>На першому етапі розроблений за процедурами, визначеними чинним законодавством, та за участі мешканців Генеральний план села Голубівичів.</p> <p>Генеральний план Голубівичів, а також Генеральні плани інших населених пунктів громади доступні на інтернет-сторінці громади, а також для ознайомлення у ЦНАП громади.</p> <p>(Генеральний план села Голубівичів, Генеральні плани населених пунктів громади оприлюднені на інтернет-сторінці громади та доступні у ЦНАП громади)</p>	<p>Підвищення компетенцій мешканців у питаннях використання потенціалів територій проживання завдяки співпраці з фахівцями з планування;</p> <p>Підвищення прозорості діяльності влади громади та покращення її інвестиційної привабливості.</p>	<p>Кількість учасниць та учасників заходів із обговорення Генерального плану Голубівичів;</p> <p>Кількість відвідувань відповідного розділу інтернет-сайту громади.</p>	<p>Документація Відділу земельних відносин;</p> <p>Статистика інтернет-сайту громади.</p>	Відділ земельних відносин	Бюджет громади Державні та регіональні цільові програми;	2021
2.1.3. Запровадження місцевої GIS (геоінформаційної системи) як інструменту управління просторовим та економічним розвитком	<p>Запроваджена комп'ютерна програма (GIS) в частині управління земельними ресурсами всіх видів цільового призначення</p> <p>(Запроваджена програма з інтерфейсом, яка уможливіє користування нею мешканцями)</p>	<p>Програма удосконалює процес та скорочує час прийняття рішень щодо використання земельних ресурсів в громаді та підвищує їхню прозорість.</p>	<p>Кількість земельних ділянок, інформація про які наявна у GIS;</p> <p>Кількість рішень, прийнятих із застосуванням GIS.</p>	<p>Документація Відділу земельних відносин.</p>	Відділ земельних відносин	Бюджет громади; Державні та регіональні цільові програми; Міжнародна технічна допомога	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.1.4. Реалізація Стратегії удосконалення механізму управління в сфері використання та охорони земель сільськогосподарського призначення комунальної власності та розпорядження ними	У громаді систематично реалізуються заходи Стратегії удосконалення механізму управління у сфері використання та охорони земель сільськогосподарського призначення комунальної власності та розпорядження ними. (Річні плани заходів та звіти з виконання стратегії)	Раціональне використання комунальних земель сільськогосподарського призначення; Зростання надходжень до бюджету; Активізація малих виробників сільськогосподарської продукції	Обсяг/відсоток щорічного збільшення надходжень до бюджету громади внаслідок реалізації заходів стратегії (2019 – абсолютна величина, наступні роки – відсотково); Кількість та загальна площа земельних ділянок, на яких започатковане мале сільськогосподарське виробництво – щорічно.	Документація Відділу земельних відносин.	Відділ земельних відносин;	Бюджет громади	3 2019

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.1.5. Спрощення адміністративних процедур для інвесторів в громаді	<p>Шляхом аналізу звернень до виконкому громади, відділу надання адміністративних послуг та іншої інформації визначені найбільш затребувані зовнішніми та внутрішніми інвесторами адміністративні послуги, для яких розроблені процедурні картки.</p> <p>ЦНАП громади (4.1.2.) обслуговує підприємців відповідно до розробленого пакету.</p> <p>Процедурні картки послуг оприлюднені на офіційному сайті громади в розділі, адресованому інвесторам.</p> <p>(Пакет, щонайменше, 10 послуг, процедурні картки якого розміщені на інтернет-сайті громади у відповідному розділі, послуги доступні в ЦНАП громади)</p>	<p>Скорочений час обслуговування клієнта;</p> <p>Зростання числа нових підприємницькі структур та видів економічної діяльності;</p> <p>Зростання обсягу надходжень до бюджету громади.</p>	<p>Час, витрачений інвестором від першого звернення до відділу надання адміністративна послуг до оформлення повного пакету документів для початку роботи (всередньому);</p> <p>Обсяг надходжень від наданих адміністративних послуг інвесторам.</p>	<p>Документація відділу надання адміністративних послуг;</p> <p>Документація ЦНАП.</p>	<p>Відділ надання адміністративних послуг;</p> <p>ЦНАП громади</p>	<p>Бюджет громади</p>	2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.1.6. Розробка та оприлюднення Переліку пріоритетних інвестицій для економічного розвитку громади спільно з визначенням земельних ділянок та комунальних об'єктів для конкретних інвестицій	<p>Перелік пріоритетних інвестицій є додатком до Інвестиційного Паспорту громади, містить опис бажаних інвестиційних проектів, інформацію про земельні ділянки та об'єкти комунального майна, які громада готова надати для реалізації таких проектів.</p> <p>Перелік виданий окремим буклетом, який може як додаватися до Інвестиційного Паспорту, так і розповсюджуватися окремо, розміщений на інтернет-сторінці громади, інформація про об'єкти комунального майна та земельні ділянки візуалізована.</p> <p>(Перелік пріоритетних інвестицій у вигляді буклету та в електронному вигляді з відповідною описовою та візуальною інформацією про майно та земельні ділянки)</p>	<p>Внутрішні та зовнішні інвестори поінформовані з потребами громади у інвестиціях, з напрямками та планами розвитку місцевого бізнесу і включаються до їх реалізації.</p>	<p>Кількість розповсюджено паперових версій буклету Переліку;</p> <p>Кількість запитів до громади з приводу можливості інвестування;</p> <p>Кількість розпочатих/здійснених інвестиційних проектів.</p>	<p>Документація сектору економічного розвитку та залучення інвестицій та Відділу земельних відносин;</p> <p>Інтернет-сторінка громади.</p>	<p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій</p> <p>Відділ земельних відносин</p>	<p>Бюджет громади</p>	<p>2020</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 2.2.Сприяння економічній активності та економічному співробітництву населення громади.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.2.1. Промоційна та маркетингова підтримка різноманітності сільськогосподарського виробництва та розвитку переробки сільськогосподарської продукції	<p>У Компаніївській ОТГ проводиться щорічний ярмарок – презентація продукції місцевих виробників;</p> <p>На інтернет-сторінці Центру підтримки місцевого підприємництва (1.2.1.) створений розділ, де місцеві виробники презентують свою продукцію;</p> <p>Щорічно видається презентаційна публікація (буклет, каталог, календар тощо) каталог продукції місцевих виробників в електронній та паперовій формі</p> <p>Від 2021 року проводиться анкетування підприємців щодо результативності промоційних заходів</p> <p>(1 щорічний ярмарок – презентація; презентаційний розділ на інтернет-сторінці Центру підтримки місцевого підприємництва; презентаційна публікація; звіт за результатами анкетування – з 2021 року)</p>	<p>Інтеграція місцевого підприємницького середовища;</p> <p>Активізація підприємництва в громаді;</p> <p>Покращення бізнес-клімату в громаді;</p> <p>підвищення кваліфікації місцевих підприємців у промоційно-маркетинговій сфері.</p>	<p>Кількість учасників ярмарків та видів представленої продукції;</p> <p>Кількість продуктів, представлених на інтернет сторінці Центру підтримки місцевого підприємництва/у презентаційній публікації;</p> <p>Зміни у обсягах реалізації продукції місцевими виробниками (від 2021 року)</p>	<p>Документація сектору економічного розвитку та залучення інвестицій;</p> <p>Документація Центру підтримки місцевого підприємництва, в тому числі звіти за результатами анкетування – з 2021 року.</p>	<p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій;</p> <p>Центр підтримки місцевого підприємництва (1.2.1.)</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Кошти спонсорів</p> <p>Внески учасників</p>	Від 2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>2.2.2. Створення та діяльність місцевого об'єднання підприємців та фермерів</p>	<p>У громаді створене та діє об'єднання підприємців та фермерів як органі самоорганізації підприємницького середовища та його комунікації з владою громади та іншими суспільними групами громади. Об'єднання налічує, щонайменше, 10 членів, організує/бере участь у, щонайменше, 4-х заходах в громаді та/або поза громадою, здійснює на прохання влади громади громадську експертизу її діяльності/ проектів рішень у сфері розвитку економіки та інвестицій(наприклад, якості чергової актуалізації Інвестиційного паспорту 2.1.1.)</p> <p>(Діюче об'єднання підприємців та фермерів, яке налічує, щонайменше, 10 членів; заходи, організовані/за участю Об'єднання; громадські експертизи діяльності/рішень влади громади)</p>	<p>Зростання громадської та економічної активності в громаді;</p> <p>Зростання числа проектів, які місцеві підприємці реалізують в громаді в партнерстві між собою та представниками інших сфер діяльності;</p> <p>Зростання якості рішень влади громади</p>	<p>Кількість членів об'єднання (жінок та чоловіків);</p> <p>Кількість заходів, організованих/за участю Об'єднання(з 2022 року);</p> <p>Кількість проектів, ініційованих місцевими підприємцями в партнерстві (з 2022 року);</p> <p>Кількість громадських експертиз діяльності/рішень місцевої влади (з 2022 року).</p>	<p>Документація Центру підтримки місцевого підприємництва а;</p> <p>Документація Об'єднання.</p> <p>Документація Сектору економічного розвитку та інвестицій;</p>	<p>Центр підтримки місцевого підприємництва (1.2.1.);</p> <p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій</p>	<p>Внески учасників</p>	<p>3 2021</p>
<p>2.2.3. Розвиток кооперації в громаді.</p>	<p>У громаді проводяться інформаційно-промоційні заходи та навчання для бажаючих започаткувати кооперативи.</p> <p>Створений один кооператив.</p> <p>(Навчальні та інформаційно-промоційні заходи – щонайменше, по 1 до щорічно; 1 діючий кооператив)</p>	<p>Підвищення ефективності діяльності місцевих підприємців;</p> <p>Розвиток навичок до кооперування в підприємницьком у середовищі громади.</p>	<p>Кількість навчальних та інформаційно-промоційних заходів для майбутніх кооператорів (в тому числі, ініційованих мешканцями громади);</p> <p>Кількість членів кооперативу (жінок та чоловіків).</p>	<p>Документація Центру підтримки місцевого підприємництва а;</p> <p>Документація сектору економічного розвитку та залучення інвестицій</p>	<p>Центр підтримки місцевого підприємництва (1.2.1);</p> <p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій</p>	<p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Державні та регіональні цільові програми</p>	<p>2022</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.2.4. Створення системи закупівлі продукції дрібних сільськогосподарських виробників та прийому лікарських рослин.	У громаді створена система закупівлі продукції дрібних сільськогосподарських товаровиробників та прийому лікарських рослин. Система складається з мережі стаціонарних, обладнаних для короткочасного зберігання продукції, та пересувних пунктів (Діючі пункти закупівлі (в тому числі, пересувні), які обслуговують мешканців всіх населених пунктів громади).	Зростання доходів місцевих домогосподарств; Опанування мешканцями та підприємницьким и навичками.	Планований/фактичний обсяг закупленої продукції; Кількість домогосподарств, які користуються послугами пунктів закупівлі.	Документація сектору економічного розвитку та залучення інвестицій; Інформація старост	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій; Старости.	Бюджет громади; Кошти інвесторів	2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 2.3. Підтримка розвитку агротуризму та багатоаспектного туризму на основі традиційних ремесел.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.3.1. Популяризація діяльності у сфері сільського та багатоаспектного туризму серед мешканців громади	<p>Центр підтримки місцевого підприємництва (див. 1.2.1.) організовує систематичні навчальні заходи, спрямовані на людей, які мають потенціал для створення садиби зеленого туризму або іншого суб'єкта туристичних послуг.</p> <p>Навчання призводять, з одного боку, до створення суб'єктів, що займаються туризмом, а з іншого – досягнення порозуміння між різними суб'єктами, які спричиняться до появи різноманітного і багатого туристичного продукту.</p> <p>(Щонайменше, 6 промоційно-навчальних заходів щорічно)</p>	<p>Зростання бізнесової активності мешканців у сферах сільського туризму та багатоаспектного туризму;</p> <p>5 нових туристичних продуктів</p>	<p>Кількість і тематика навчальних і рекламних заходів у сфері туризму.</p> <p>Кількість учасників заходів.</p> <p>Кількість втілених ідей для підготовки туристичного продукту</p>	<p>Звіти Центру підтримки місцевого підприємництва а Фото- та кінодокументація, також на інтернет сторінці громади</p>	<p>Центр підтримки місцевого підприємництва</p> <p>Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків</p>	<p>Міжнародна технічна допомога,</p> <p>Власні кошти господарів</p> <p>Бюджет громади</p>	Від 2021

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>2.3.2. Розробка та промоція туристичних маршрутів та туристичних пропозицій для місцевих мешканців та туристів з-за меж громади.</p>	<p>Маршрути, наприклад для пішохідних, копних, велосипедних, водних та інших туристів, для скандинавської ходи, маршрути, які поєднують цікавинки громади. Підготовлені маршрути поєднують місцевий природний (ставки, луки, ліси) та людський потенціал (наприклад, пасіки).</p> <p>(Мінімум 5 туристичних пропозицій, позначених на місцевості та описаних в місцевих путівниках)</p>	<p>Створене підґрунтя для заснування та розвитку садіб зеленого туризму; Зростання кількості туристів з-за меж громади</p>	<p>Кількість та протяжність туристичних маршрутів.</p> <p>Кількість визначних пам'яток на маршрутах (природні, ландшафтні, рекреаційні, історичні, виробничі).</p> <p>Кількість запитів стосовно маршрутів в Центрі підтримки місцевого підприємництва та у секторі культури, туризму та зовнішніх зв'язків</p>	<p>Опис маршрутів. Фотодокументація</p>	<p>Центр підтримки місцевого підприємництва Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків</p>	<p>Міжнародна технічна допомога, Бюджет громади</p>	<p>2022</p>
<p>2.3.3. Впорядкування місць для проведення туристичних та культурних подій в громаді</p>	<p>Впорядковане місце для проведення фестивалів зі сценою, глядацькими місцями і т.п.;</p> <p>База відпочинку «Гостинна садиба» (10000 кв.м., 15 малих архітектурних форм, 5 «бунгало»);</p> <p>Упорядковані місця для рекреації та відпочинку.</p> <p>(Оснащене місце для проведення фестивалів База відпочинку «Гостинна садиба», упорядкуванні 3 місця)</p>	<p>Організатори туристичних подій та їхні партнери мають у своєму розпорядженні простір, який дозволяє організувати туристичних та культурних подій;</p> <p>Розвиток сільського туризму</p>	<p>Кількість туристичних і культурних подій у місці проведення фестивалів.</p> <p>Кількість учасників заходів, що проводяться у місці проведення фестивалів.</p> <p>Кількість гостей з-поза громади, що беруть участь у заходах.</p>	<p>Звіти Сектору культури, туризму та зовнішніх зв'язків Фото- та кінодокументація, також на інтернет сторінці громади</p>	<p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій; Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків</p>	<p>Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Кошти спонсорів</p>	<p>2022</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.3.4. Створення агротуристичних господарств	Мотивовані та навчені господарі (див. 2.3.1.), за підтримки Центру підтримки місцевого підприємництва, створюють місця для туристів з різноманітною туристичною пропозицією. (5 садіб зеленого туризму приймають туристів)	Зростання бізнесової активності мешканців в сфері сільського туризму	Кількість садіб зеленого туризму. Кількість клієнтів, які користуються туристично-рекреаційною пропозицією садіб зеленого туризму	Повідомлення господарів садіб. Відгуки клієнтів. Фото- та кінодокументація	Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків; Центр підтримки місцевого підприємництва	Міжнародна технічна допомога; Власні кошти господарів; Кошти спонсорів Бюджет громади	2022
2.3.5. Промоція туристичних можливостей громади	Реалізований інформаційний проект у сфері туризму «Компаніївськими шляхами»; Створений розділ офіційного сайту громади Банери та біл-борди з туристичною інформацією на автотрасах на в'їздах до території громади; Рекламна поліграфічна продукція (брошури, листівки), яка популяризує принади краю. Просування включене до всієї системи комунікаційної діяльності громади (див. 4.2.1.). Співпраця з туристичними агентствами та туристичними організаціями Кропивницького. (Розділ на сайті громади, який популяризує туристичні можливості громади, 5 банерів/біл-бордів, брошура накладом 300 примірників)	Розвиток сільського туризму та короткотерміново го туризму.	Кількість та види інформаційних каналів, що використовуються для просування. Кількість та тип зовнішніх партнерів рекламної діяльності громади	Документація рекламної діяльності. Розділ на інтернет-сторінці громади	Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків; Центр підтримки місцевого підприємництва	Міжнародна технічна допомога; Бюджет громади; Спонсорська допомога	2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 2.4. Створення умов для ефективного використання місцевих ресурсів – мінералів та енергії з альтернативних джерел.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
2.4.1. Дослідження можливостей території громади для виробництва електроенергії з відновних джерел, визначення земельних ділянок, які гарантують максимальну ефективність .	У громаді проведені дослідження території щодо можливостей її використання для енергогенерації з відновних джерел. Визначені відповідні земельні ділянки, інформація про які внесена до Інвестиційного паспорту громади та/або Переліку пріоритетних інвестицій для економічного розвитку. (Звіт за результатами дослідження; Земельні ділянки, перспективні для енергетичних інвестицій, внесені до відповідних розділів Інвестиційного паспорту громади (2.2.1) та/або Переліку пріоритетних інвестицій для розвитку економіки (2.2.6.)	Створення передумов для: зростання обсягів виробництва у не аграрній сфері; підвищення енергетичної забезпеченості громади.	Кількість та площа земельних ділянок, придатних для енерговиробництва з різних джерел відновної енергії.	Документація сектору економічного розвитку та залучення інвестицій; Інтернет-сторінка громади (Інвестиційний паспорт громади, Перелік пріоритетних інвестицій для економічного розвитку громади)	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій	Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Кошти потенційних інвесторів	2020
2.4.2. Розвиток виробництва з виготовлення та використання паливних гранул, щепи та соломи.	В громаді започатковане виробництво палива з рослинної сировини – відходів сільськогосподарського виробництва та деревопереробки. (Мінімум один господарюючий суб'єкт, який займається виробництвом палива з рослинної сировини).	Створені нові робочі місця; Постачання продукції підприємства громаді (на конкурсних засадах) – економія бюджетних коштів для опалення об'єктів соціальної сфери громади.	Кількість нових робочих місць; Обсяги виробництва – планові/фактичні; Планований/фактичний обсяг економії бюджетних коштів на опалення об'єктів соціальної сфери громади	Документація сектору економічного розвитку та залучення інвестицій; Документація фінансового відділу.	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій,	Бюджет громади; Кошти інвестора	2021

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічна ціль 3: Рівномірний та екологічний розвиток комунальної інфраструктури у всіх населених пунктах громади.

Операційна ціль 3.1. Покращення та утримання у належному стані дорожньої інфраструктури, особливо шляхів, які поєднують Компаніївку з селами, що входять до складу громади.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.1.1. Придбання спеціальної техніки для ремонту та утримання доріг.	Придбані два автомобілі зі спеціальним обладнанням: а) для ямкового ремонту дорожнього покриття; б) поточного всесезонного утримання в чистоті дорожнього покриття та узбіч. (Автомобіль для ямкового ремонту дорожнього покриття -1, Багатофункціональна комбінована машина зі змінним обладнанням для підмітання, поливу і мийки, снігоочищення – 1)	Створення матеріальної бази для самостійної діяльності ОТГ з покращення стану доріг в громаді та впорядкованості узбіч, а також підвищення надійності транспортного сполучення, незалежно від сезону.	Продуктивність придбаної техніки – м2 ремонту дорожнього покриття за місяць, об'єм кузова, цистерни тощо; Кількість та різноманітність функцій змінного обладнання.	Технічна документація на придбану техніку.	Фінансовий відділ виконкому селищної ради; Постійна профільна комісія селищної ради	Бюджет ОТГ; Міжнародна технічна допомога;	2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>3.1.2. Створення комунального підприємства по ремонту та обслуговуванню доріг</p>	<p>У громаді створене спеціалізоване комунальне підприємство, матеріальною базою для якого служить придбані 2 одиниці техніки (3.1.1.). Підприємство виконує роботи відповідно до планів та потреб громади.</p> <p>(Діюче, технічно оснащене підприємство, яке ремонтує та утримує дороги)</p>	<p>Покращення стану доріг в громаді та впорядкованості узбіч, а також підвищення надійності та безпеки транспортного сполучення, в тому числі і між населеними пунктами, незалежно від сезону.</p>	<p>Обсяг планованих/виконаних ремонтних робіт дорожнього покриття (м2) протягом року; обсяг планованих/виконаних протягом року робіт (в розрізі видів) з обслуговування та утримання доріг та узбіч – (км) в населених пунктах та між населеними пунктами громади; середня розрахункова/досягнута вартість обслуговування та утримання 1 км. доріг в громаді.</p>	<p>Статутна документація підприємства; Звітність підприємства.</p>	<p>Селищний голова, Профільна комісія селищної ради Головний спеціаліст юрист-консульт</p>	<p>Бюджет ОТГ</p>	<p>2021</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.1.3. Капітальний ремонт вулиць в населених пунктах громади	<p>Капітально відремонтовані відповідно до вимог діючого законодавства з урахуванням потреб людей з інвалідністю та інших мало мобільних груп мешканців по 1 вулиці в 4-х населених пунктах громади.</p> <p>Об'єкти ремонту визначені в ході громадських консультацій</p> <p>(Громадські консультації щодо вибору об'єкту ремонту; 4 капітально відремонтовані вулиці, по одній у смт. Компаніївці, селах Голубісвичах, Першотравенці, Живанівці)</p>	<p>Покращення стану доріг в громаді, загального рівня впорядкованості в 4-х населених пунктах громади – смт. Компаніївці, селах Голубісвичах, Першотравенці, Живанівці;</p> <p>Підвищення безпеки пересування мешканців;</p> <p>Підвищення рівня участі мешканців у прийнятті рішень на місцевому рівні.</p>	<p>Перелік видів робіт з капітального ремонту вулиць, у тому числі для задоволення потреб людей з інвалідністю та інших мало мобільних груп мешканців;</p> <p>Загальна протяжність капітально відремонтованих вулиць в розрізі населених пунктів;</p> <p>Форми та кількість учасників громадських консультацій в розрізі населених пунктів.</p>	<p>Технічна та фінансова документація на ремонтні роботи;</p> <p>Протоколи за підсумками громадських консультацій.</p>	<p>Комунальне підприємство (3.1.2.);</p> <p>Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій;</p> <p>Старости.</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Кошти спонсорів</p>	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.1.4. Капітальний ремонт доріг між населеними пунктами громади	Капітально відремонтовані відповідно до чинних нормативних вимог, в тому числі, з урахуванням потреб мешканців у громадському транспортному сполученні дороги між смт. Компаніївкою, селом Живанівкою та центрами старостинських округів – селами Голубівичами та Першотравенкою. (Капітально відремонтовані дороги з облаштованою інфраструктурою для громадського транспорту та для забезпечення безпеки руху між Компаніївкою та селами Живанівкою, Голубівичами і Першотравенкою)	Покращення стану доріг в громаді; Покращення громадського транспортного сполучення; Підвищення комфортності та безпеки руху в громаді.	Загальна протяжність відремонтовані доріг; Кількість та різновиди об'єктів інфраструктури громадського транспорту та безпеки руху; Перелік започаткованих маршрутів руху громадського транспорту відремонтованими дорогами; Середньодобовий обсяг пасажиропотоку започаткованими маршрутами. Кількість аварій на відремонтовані дорогах на рік..	Технічна та фінансова документація на ремонтні роботи; Документація перевізників маршрутами громадського транспорту.	Комунальне підприємство (3.1.2.); Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій	Бюджет громади; Державні та регіональні цільові програми і фонди Кошти спонсорів	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 3.2. Очищення території громади та забезпечення систематичного збирання, сегрегації та утилізації відходів.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.2.1. Запровадження в громаді роздільного збору та утилізації сміття	<p>Закуплені контейнери для роздільного збору сміття; Закуплений 1 сміттєвоз; Місця розташування комплектів контейнерів та графік вивезення сміття з них розроблений за допомогою громадських консультацій; Підписані угоди зі споживачами відсортованого сміття. (20 комплектів контейнерів, громадські консультації – протоколи; графік – 1 документ, угоди зі споживачами сортованого сміття)</p>	<p>Покращення чистоти та благоустрою в громаді; Запровадження нової для громади культури поводження з відходами; Нове джерело доходів для КП «Благоустрій смт. Компаніївка»</p>	<p>Форми та кількість учасників проведених громадських консультацій; Графіки вивезення сміття з контейнерів; Обсяг відсортованого сміття, що збирається в громаді у відсотках до загального обсягу сміття; Обсяг надходжень коштів від продажу відсортованих відходів.</p>	<p>Документація КП «Благоустрій смт. Компаніївка»; Звіти за результатами громадських консультацій.</p>	<p>КП «Благоустрій смт. Компаніївка»; Відділ економічного розвитку та залучення інвестицій; Старости</p>	<p>Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Державні та регіональні цільові програми; Спонсорські кошти; Оплата мешканців</p>	2020
3.2.2. Впорядкування, огороження та приведення у відповідність до сучасних санітарно-епідеміологічних та екологічних вимог сміттєзвалищ в громаді.	<p>Місця видалення відходів (сміттєзвалища) в громаді приведені у відповідність нормам чинного законодавства. Виготовлені та затверджені відповідні паспорти. (3 паспортизовані сміттєзвалища загальною площею 6 га)</p>	<p>Створені матеріальні передумови для систематичного покращення санітарно-епідеміологічного та екологічного стану громади та сталого функціонування системи утилізації ТПВ в громаді.</p>	<p>Паспорти на сміттєзвалища, затверджені відповідно до вимог законодавства; сміттєзвалища внесені до реєстру МВВ (місць видалення відходів).</p>	<p>Документація КП «Благоустрій смт. Компаніївка».</p>	<p>КП «Благоустрій смт. Компаніївка»</p>	<p>Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Державні та регіональні цільові програми; Спонсорські кошти</p>	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 3.3. Розвиток систем водопостачання та каналізації та забезпечення населення якісною питною водою.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.3.1. Капітальний ремонт підвідного водопроводу до смт. Компаніївки (перший етап).	<p>Виготовлена проектно-кошторисна документація на 2.1 км. підвідного водогону до смт. Компаніївки з урахуванням використання при роботах з капітального ремонту пластикової труби діаметром 110 мм.</p> <p>Підготовлені та подані до державних та недержавних донорських структур проектні заявки на проведення ремонтних робіт.</p> <p>(Комплект ПКД, проектні заявки, направлені, щонайменше, до 3-х структур)</p>	<p>Створенні організаційні та технічні передумови для сталого забезпечення якісною питною водою частини мешканців смт. Компаніївки;</p> <p>Працівники СКП «Компаніївське» набули досвіду роботи із проектними заявками для фінансування запланованих робіт.</p>	<p>Позитивні експертні висновки щодо ПКД на водогін;</p> <p>Заявки прийняті до розгляду донорськими структурами.</p>	<p>Документація СКП «Компаніївське»</p> <p>Документація в ділі економічного розвитку та залучення інвестицій.</p>	<p>СКП «Компаніївське»</p> <p>Відділ економічного розвитку та залучення інвестицій.</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога, Державні та обласні цільові програми, в тому числі «Питна вода»; кошти спонсорів</p>	2020
3.3.2. Водопостачання житлових будинків по вулицях Набережній, Садовій, Луговій, Степовій у смт. Компаніївці	<p>Збудовані та експлуатуються артезіанська свердловина та новий водогін протяжністю 6 км., у якому застосована пластикова труба діаметром 110 мм, прилади обліку споживання води.</p> <p>Укладені угоди зі споживачами послуг централізованого водопостачання.</p> <p>(Артезіанська свердловина, водогін протяжністю 6 км з пластикової труби Ø 110 мм., угоди зі споживачами води)</p>	<p>Мешканки та мешканці будинків по вулицях Набережній, Садовій, Луговій. Степовій у смт. Компаніївці мають стале забезпечення якісною питною водою</p>	<p>Кількість домогосподарств / кількість мешканок і мешканців, забезпечених централізоване водопостачанням – 300/900;</p> <p>Тариф на централізоване водопостачання побутовим споживачами пов'язаний з цим обсяг доходів СКП «Компаніївське».</p>	<p>Документація СКП «Компаніївське»;</p> <p>Рішення про затвердження тарифу на централізоване водопостачання побутовим споживачам..</p>	<p>СКП «Компаніївське»</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога; Державні та обласні цільові програми, в тому числі «Питна вода»; Кошти спонсорів</p>	2021

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.3.3. Водопостачання с. Живанівки Компаніївської ОТГ (перший етап)	<p>Виготовлена проектно-кошторисна документація на будівництво артезіанської свердловини глибиною 90 м, мережі водопостачання з пластикових труб діаметром 100 мм, протяжністю 3 км, розрахована на роботи із забезпечення централізованим водопостачанням 150 домогосподарств (320 мешканок та мешканців) с.Живанівки;</p> <p>Подані заявки до державних та недержавних донорських структур на отримання фінансування/дофінансування робіт за цією ПКД.</p> <p>(Комплект ПКД, проектні заявки подані, щонайменше, до 3-х донорських структур)</p>	<p>Закладені технічні та організаційні передумови для забезпечення централізованим водопостачанням мешканців с.Живанівки;</p> <p>Працівники СКП «Компаніївське» набули досвіду роботи із проектними заявками для фінансування запланованих робіт</p>	<p>Позитивні експертні висновки щодо ПКД на водогін;</p> <p>Заявки прийняті до розгляду донорськими структурами.</p>	<p>Документація СКП «Компаніївське»;</p> <p>Рішення про затвердження тарифу на централізоване водопостачання побутовим споживачам..</p>	СКП «Компаніївське»	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Державні та обласні цільові програми, в тому числі «Питна вода»;</p> <p>Кошти спонсорів</p>	2020
3.3.4. Будівництво станції хімічного очищення питної води для забезпечення населення та об'єктів соціальної сфери смт. Компаніївки якісною питною водою	<p>Для вирішення проблеми підвищеного вмісту заліза у воді, яка використовується для пиття у смт. Компаніївці, споруджена станція хімічного очищення води.</p> <p>(Станція хімічного очищення (знезалізнення) питної води продуктивністю 300 м3 на добу)</p>	<p>Зростання кількості мешканців громади та користувачі об'єктів соціальної сфери смт. Компаніївки, які отримують питну воду кращої якості (із вмістом заліза в межах ГДК)</p>	<p>Кількість мешканців (плановано – 3500)/домогосподарств (плановано - 1000) та об'єктів соціальної сфери (плановано 7), які користуються очищеною водою;</p> <p>Рівень вмісту заліза у воді, якою користуються споживачі.</p>	<p>Документація СКП «Компаніївське»</p>	СКП «Компаніївське»	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Державні та обласні цільові програми, в тому числі «Питна вода»;</p> <p>Кошти спонсорів</p>	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.3.5. Реконструкція водонапірних «башт Рожновського» та реконструкція магістрального водогону в Голубівичах	У селі Голубівичах реконструйовані 2 «башти Рожновського», розраховані на обсяг накопичення води 50 м ³ кожна, які забезпечують безперебійність водопостачання домогосподарств та об'єктів соціальної сфери. (2 реконструйовані «башти Рожновського» та реконструйований магістральний водогін протяжністю 1200 м)	Безперебійне водопостачання домогосподарств та об'єктів соціальної сфери села Голубівичів; Підвищення комфортності проживання в селі.	Кількість домогосподарств/мешканок та мешканців, які користуються безперебійним питним водопостачанням – 90/250 ; Кількість об'єктів соціальної сфери, які мають безперебійне питне водопостачання – 3 ; Тариф на питне водопостачання для побутових споживачів/для установ соціальної сфери в селі	Документація СКП «Компаніївське»	СКП «Компаніївське»; Староста Голубівичівського старостинського округу.	Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Спонсорські кошти	2020 - водогін 2022 - башти
3.3.6. Реконструкція «башти Рожновського» та системи водопостачання по вул. Перемоги у селі Першотравенці.	У селі Першотравенці очищена «башта Рожновського» та замінені на металеві труби водогону по вул. Перемоги на труби ПВХ. (Реконструйована «башта Рожновського», реконструйований із заміною металевих труб на ПВХ водогін по вул. Перемоги в Першотравенці)	Підвищена надійність та якість водопостачання домогосподарств Першотравенки; Підвищена комфортність проживання в селі.	Кількість домогосподарств/мешканок та мешканців, які користуються безперебійним питним водопостачанням – 35/400 ; Тариф на питне водопостачання для побутових споживачів в селі	Документація СКП «Компаніївське»	СКП «Компаніївське»; Староста Першотравенського старостинського округу.	Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Спонсорські кошти	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.3.7. Систематична Інформаційно-промоційна кампанія щодо необхідності раціонального використання води та покриття витрат на її видобуток, очищення та постачання.	<p>У громаді проводиться систематична інформаційно-промоційна кампанія «Вона (без)цінна – води краплина!», спрямована на раціональне водокористування, роз'яснення важливості користування якісною питною водою, захист ресурсів питної води, просвітництво щодо цінності питної води і вартості її видобутку, очищення та постачання.</p> <p>Кампанія ініційована та модерується СКП «Компаніївське» у співпраці з навчальними закладами громади, закладами охорони здоров'я, засобами масової інформації, громадськими організаціями</p> <p>(12 інформаційно-промоційних подій щороку, в тому числі, щонайменше, 8 підготовлених спільно з навчальними закладами, закладами охорони здоров'я, громадськими організаціями, щонайменше 4 публікації/виступів в засобах масової інформації протягом року)</p>	<p>Збільшення рівня оплати за послуги водопостачання;</p> <p>Зменшення фактів нераціонального використання води питної води;</p> <p>Збільшення коштів на розвиток водопостачальної мережі в громаді;</p> <p>Зростання поінформованості мешканців та мешканок щодо питань якісного питного водопостачання</p>	<p>Кількість та галузева приналежність суб'єктів, залучених до підготовки та реалізації інформаційно-промоційних подій;</p> <p>Рівень оплати послуг з централізованого питного водопостачання (у відсотках);</p> <p>Кількість нововстановлених протягом року лічильників води в домогосподарствах</p>	<p>Документація СКП «Компаніївське»;</p> <p>Публікації/виступи в ЗМІ;</p> <p>Повідомлення сторінок соціальних мереж;</p> <p>Повідомлення офіційних сторінок навчальних закладів, КП «Центр первинної медил-санітарної допомоги», громадських організацій тощо.</p>	<p>СКП «Компаніївське», Відділ освіти, КП «Центр первинної медико-санітарної допомоги Компаніївського району», старости</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога</p>	<p>3 2019 року</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>3.3.8. Моніторинг якості води в громадських криницях та в різних місцях протяжності водогону</p>	<p>У громаді запроваджений моніторинг якості води в громадських криницях та в різних місцях протяжності водогонів централізованого водопостачання. Дослідження ведуться відповідно до чинної законодавчо-нормативної бази, у тому числі і на вміст Радону-222 (3.7.1.) результати оперативно оприлюднюються – на офіційному сайті громади наявна карта громадських криниць з інформацією, що актуалізується відповідно до проведених досліджень.</p> <p>Власники приватних та колективних криниць заохочуються (консультуються працівниками СКП «Компаніївське») до контролю якості води. Ведеться систематичне інформування щодо правил безпечного розташування, облаштування та користування криницями.</p> <p>(Карта громадських криниць на офіційному сайті громади з актуальною інформацією про якість води; інформація про результати досліджень якості води у водогонях; публікації на офіційному сайті щодо безпеки користування криницями)</p>	<p>Підвищення поінформованості мешканок та мешканців щодо якості питної води, якою вони користуються; Покращення технічного стану криниць в громаді, приведення їх у відповідність ДСанПіН 2.2.4-171-10 «Гігієнічні вимоги до води питної, призначеної для споживання людиною»; Підвищення безпеки питного водокористування в громаді.</p>	<p>Кількість заходів із контролю якості води у водогонях централізованого водопостачання та у громадських криницях;</p> <p>Кількість заходів з контролю якості води в індивідуальних та колективних криницях/кількість звернень за консультаціями до СКП «Компаніївське» (орієнтовно);</p> <p>Кількість криниць, технічний стан яких покращений.</p>	<p>Документація СКП «Компаніївське» Офіційний сайт громади.</p>	<p>СКП «Компаніївське»</p>	<p>Бюджет громади</p>	<p>3 2019 року</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 3.4. Впровадження енергозберігаючих технологій у комунальні послуги та будівлі.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.4.1. Встановлення сучасного енергоощадного освітлення території Компаніївської ОТГ на основі LED-технології та використання сонячної енергії	<p>Закуплені та встановлені 250 LED-світильники та 50 світильників на сонячних батареях.</p> <p>У смт. Компаніївці застарілі світильники по мірі їх виходу з ладу замінюються на LED; здійснена повна заміна приладів освітлення на LED у с. Першотравенці; світильники на сонячних батареях встановлюються у віддалених місцевостях с. Компаніївки та малих населених пунктах – Антонівці, Володимирівці, Вишнівці, Володимирівці та ін.</p> <p>(Встановлені 250 – LED-світильників та 50 світильників на сонячних батареях у Компаніївці, Першотравенці та малих населених пунктах)</p>	<p>Економія бюджетних коштів для вуличного освітлення;</p> <p>Підвищення безпеки мешканців у темні години доби.</p>	<p>Обсяг економії коштів громади на забезпечення вуличного освітлення завдяки новими технологіям (у відсотках);</p> <p>Кількість освітлених вулиць/встановлених світильників у розрізі населених пунктів громади.</p>	<p>Документація КП «Благоустрій смт. Компаніївка»</p>	<p>КП «Благоустрій смт. Компаніївка»</p>	<p>Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога, Кошти спонсорів</p>	<p>2021</p>
3.4.2. Ремонти шкільних будівель Компаніївської ОТГ із застосуванням технологій енергозбереження	<p>Ремонтні роботи охоплюють:</p> <p>Капітальний ремонт і утеплення фасадів будівель;</p> <p>Заміна вікон і дверей на сучасні металопластикові;</p> <p>Ремонти покрівель.</p> <p>(Виконані роботи з капітальних ремонтів шкільних будівель громади)</p>	<p>Економія бюджетних коштів на опалення шкільних будівель;</p> <p>Покращення стану здоров'я учнів та вчителів.</p>	<p>Види ремонтних робіт та їхня вартість в розрізі навчальних закладів;</p> <p>Обсяг (планований та/або фактичний) економії коштів на опалення шкільних приміщень;</p> <p>Рівень відвідуваності учнями занять у осінньо-зимовий сезон.</p>	<p>Документація відділу освіти ОТГ та навчальних закладів;</p> <p>Документація фінансового відділу.</p>	<p>Відділ освіти ОТГ керівники закладів</p>	<p>Бюджет громади; Кошти державних та обласних цільових програм; Міжнародна технічна допомога.</p>	<p>2020</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.4.3. Реконструкція систем підйому артезіанської питної води для енергоощадності.	Придбані і встановлені на артезіанських свердловинах на території громади 10 сучасних насосів та 10 перетворювачів частоти (Придбані та встановлені 10 насосів та 10 перетворювачів частоти)	Раціональне використання питної води та електричної енергії; Зниження собівартості водопостачання; Підвищення стабільності подачі води в системи централізованого водопостачання. Економія бюджетних коштів.	Обсяг економії електричної енергії на підйом артезіанської питної води (у відсотках на рік); Відсоток зниження собівартості водопостачання завдяки новому обладнанню; Зниження кількості та тривалості перебоїв у централізованому водопостачанні (у відсотках на рік)	Документація СКП «Компаніївське»	СКП «Компаніївське»	Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Кошти спонсорів	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 3.5. Будівництво, проведення ремонтів, оснащення та обслуговування об'єктів, в яких надаються публічні послуги, особливо у сфері освіти, культури, охорони здоров'я та соціального забезпечення.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/коти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.5.1 Капітальний ремонт котельні Першотравенської загальноосвітньої школи I-III ступенів	У приміщенні Першотравенської загальноосвітньої школи I-III ступенів модернізована система опалення, а також встановлені два котли, розраховані на використання біопалива (рослинного походження), потужністю 150 кВт, кожен. (Модернізована система опалення, два котли по 150 кВт кожен, розраховані на використання палива рослинного походження)	Забезпечення комфортних умов для навчання, у тому числі в осінньо-зимовий період; Економія бюджетних коштів для опалення приміщення школи; Покращення здоров'я учнів та вчителів;	Вартість ремонтних робіт; Середня температура в шкільних приміщеннях в осінньо-зимовий період; Обсяг економії коштів на забезпечення опалення (у відсотках за рік), досягнутий завдяки ремонту; Рівень відвідуваності учніми занять у осінньо-зимовий період.	Документація сектору економічного розвитку та інвестицій; Документація відділу освіти, молоді та спорту та дирекції школи.	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій; Відділ освіти, молоді та спорту	Бюджет громади Державний бюджет	2020 2019 (ремонтні роботи)
3.5.2 Оснащення та діяльність стоматологічного кабінету в с. Голубівичах.	У приміщенні амбулаторії загальної практики сімейної медицини в с. Голубівичах відремонтоване приміщення кабінету та оснащено сучасним стоматологічним обладнанням. (Оснащений сучасний стоматологічний кабінет введений в експлуатацію)	Збільшення доступності мешканок та мешканців Голубівичського старостинського округу до високоякісних медичних послуг	Вартість ремонту та обладнання стоматологічного кабінету; Середньомісячна кількість пацієнтів стоматологічного кабінету.	Документація сектору економічного розвитку та залучення інвестицій; Документація стоматологічного кабінету..	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій.	Бюджет громади, Програма DOBRE	3 2019

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.5.3 Ремонт приміщень призначених для організації дозвілля дітей та підлітків у сільських клубах Живанівки та Першотравенки та в адмінбудівлі села Голубівичів	<p>У сільських клубах Живанівки та Першотравенки, а також у приміщенні колишньої сільської ради села Голубівичів відремонтовані приміщення, в яких в подальшому відбуватиметься діяльність з організації дозвілля дітей та підлітків. Ремонт передує опитування дітей та підлітків сіл щодо видів активностей та заходів, яких вони потребують. Ремонтні роботи враховують специфіку потреб, що переважають.</p> <p>(Відремонтовані приміщення у сільських клубах Живанівки, Першотравенки та адмінбудівлі села Голубівичів, проведені з урахуванням специфіки активностей, яким віддали перевагу діти та підлітки відповідних сіл;</p> <p>Опитування дітей та підлітків)</p>	<p>Створення умов для організації дозвілля дітей та підлітків;</p> <p>Інтеграція та залучення дітей та підлітків сіл до організації власного дозвілля.</p>	<p>Результати опитування дітей та підлітків сіл щодо їхніх потреб у організації дозвілля;</p> <p>Кількість заходів (в тому числі, нових), які реалізуються в клубах;</p> <p>Кількість учасників заходів клубам(щомісяця).</p>	<p>Документація відділу освіти, молоді та спорту;</p> <p>Документація сектору культури, туризму та зовнішніх зв'язків.</p>	<p>Відділ освіти, молоді та спорту;</p> <p>Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків;</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Спонсорські кошти</p>	2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.5.4 Капітальний ремонт та оснащення ФП в Першотравенці та Живанівці та АЗПСМ у с. Голубівечих.	<p>Капітально відремонтовані та приміщення фельдшерських пунктів у селах Першотравенці та Живанівці та лікарської амбулаторії у селі Голубівечих, оснащені відповідно до Примірного таблицю матеріально-технічного оснащення закладів охорони здоров'я</p> <p>Виконані роботи дозволяють надання медичних послуг, відповідних статусу закладів, на сучасному рівні.</p> <p>(Капітально відремонтовані та оснащені приміщення ФП у селах Першотравенці та Живанівці, АЗПСМ у с. Голубівечих)</p>	<p>Покращення умов отримання медичних послуг мешканцями та умов роботи медичного персоналу закладів</p>	<p>Відповідність оснащення</p> <p>Примірному таблицю матеріально-технічного оснащення закладів охорони здоров'я та фізичних осіб-підприємців. Які надають первинну медичну допомогу (Наказ МОЗ №148 від 26.01.2018 р)</p>	<p>Документація медичних закладів та НКП «Центр первинної медико-санітарної допомоги Компаніївської районної ради»;</p> <p>Документація служби у справах дітей та соціального захисту населення</p>	<p>Служба у справах дітей та соціального захисту населення</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога, Спонсорські кошти</p>	2021
3.5.5 Реконструкція колишнього адміністративного корпусу лікарні за адресою вул. Садова 192 в Компаніївці під амбулаторно – лікувальний заклад для дітей	<p>Колішній адміністративний корпус районної лікарні в смт. Компаніївці реконструйований під амбулаторно лікувальний заклад для дітей.</p> <p>Роботи виконані на засадах міжмуніципального співробітництва з прилеглими громадами.</p> <p>(Приміщення відповідне діяльності амбулаторно-лікувального закладі для дітей в смт. Компаніївці)</p>	<p>Створення матеріальних передумов для покращення медичного обслуговування дитячого населення громади;</p> <p>Набуття громадою досвіду у реалізації вагомих проєктів на засадах міжмуніципального співробітництва.</p>	<p>Експертні висновки щодо придатності реконструйованого приміщення для розміщення амбулаторно-лікувального закладу для дітей;</p> <p>Кількість учасників договору про міжмуніципальне співробітництва, обсяг їхніх внесків та умови користування результатом співпраці</p>	<p>Документація Виконкому ради громади</p>	<p>Виконком ради громади</p>	<p>Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога, Спонсорські кошти</p>	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.5.6 Енергоаудит приміщення Компаніївського будинку культури та розробка проектно-кошторисної документації системи його опалення.	<p>Проведений енергоаудит приміщення та розроблена проектно-кошторисна документація на реконструкцію системи його опалення з урахуванням можливості використання палива з рослинної сировини.</p> <p>Комплект ПКД є основою для подання заявок на отримання фінансування/дофінансування робіт із реконструкції до державних та недержавних донорських інституцій.</p> <p>(Висновки енергоаудиту, комплект ПКД, щонайменше 3 заявки на фінансування/дофінансування робіт із реконструкції)</p>	Створення технічних та організаційних передумов для забезпечення сталості діяльності провідного закладу культури на території громади	Висновки енергоаудиту; Заявки на фінансування/дофінансування робіт із реконструкції прийняті до розгляду.	Документація Сектору економічного розвитку та залучення інвестицій	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій	Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога, Спонсорські кошти	2021

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>3.5.7 Облаштування та діяльність середку регулювання чисельності безпритульних тварин на території громади.</p>	<p>У смт. Компаніївці облаштований та обладнаний відповідно до чинного законодавствасередок регулювання чисельності (стерилізації) безпритульних тварин, забезпечений фаховим персоналом (Діючий та обладнаний відповідно до законодавства осередок регулювання чисельності (стерилізації) безпритульних тварин)</p>	<p>Гуманне вирішення проблеми безпритульних тварин. Зниження чисельності безпритульних тварин на території громади; Підвищення почуття безпеки мешканок та мешканців; Зниження ризиків захворювання, які передаються безпритульними тваринам іншим тваринам та людям.</p>	<p>Відповідність діяльності осередку нормам чинного законодавства; Зниження кількості безпритульних тварин на території громади (у відсотках, орієнтовно); Щорічні витрати на утримання осередку, в тому числі з бюджету громади.</p>	<p>Документація СКП «Благоустрій»</p>	<p>СКП «Благоустрій»</p>	<p>Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Кошти спонсорів</p>	<p>3 2019</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 3.6. Впорядкування та розвиток спортивного та рекреаційного потенціалу громади.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.6.1. Очищення та благоустрій прибережних територій Центрального ставка в смт. Компаніївці	<p>На основі зібраних методами демократичного проектування (серія інтерактивних заходів) пропозицій мешканців розроблена проектно-кошторисна документація на облаштування прибережної зони Центрального ставка у смт. Компаніївці;</p> <p>Роботи з благоустрою здійснюються за участю громадськості;</p> <p>Конкретні ділянки прибережної зони закріплені за підприємствами, установами, організаціями, релігійними громадами, громадськими організаціями чи ініціативними групами для подальшого піклування про чистоту і порядок – оприлюднена мапа прибережної зони ставка.</p> <p>(Очищена та впорядкована прибережна зона Центрального, серія інтерактивних планувальних заходів, мапа прибережної зони ставка)</p>	<p>Покращення впорядкованості в громаді;</p> <p>Покращення привабливості смт. Компаніївки;</p> <p>Згуртування громади та набуття мешканцями досвіду спільного планування та виконання заходів з благоустрою.</p>	<p>Кількість інтерактивних планувальних заходів/кількість учасників та учасниць за віковими категоріями;</p> <p>Кількість учасників та учасниць заходів з благоустрою;</p> <p>Кількість суб'єктів, які прийняли на себе відповідальність за частину прибережної території ставка;</p> <p>Оцінки мешканців та приїжджих стану благоустрою та привабливості ставка та його берегів.</p>	<p>Документація СКП «Благоустрій»;</p> <p>Документація ГО «Успішна взаємодія» та Молодіжної ради громади;</p> <p>Матеріали інтерактивної частини інтернет-сторінки громади та сторінок у соціальних мережах.</p>	<p>СКП «Благоустрій»;</p> <p>ГО «Успішна взаємодія»;</p> <p>Молодіжна рада громади</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Кошти державних та обласних цільових програм</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Кошти спонсорів</p>	2021

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.6.2. Реконструкція центрального стадіону у Компаніївці та обладнання його штучним покриттям та біговою доріжкою.	<p>Реконструйований центральний стадіон у смт. Компаніївці з облаштуванням штучного покриття поля та бігової доріжки навколо нього, а також комфортної глядацької зони.</p> <p>Введенню в експлуатацію реконструйованого стадіону передують громадські консультації з планування його діяльності.</p> <p>(Стадіон зі штучним покриттям 1500 m², бігова доріжка 500 m², глядацькі місця; громадські консультації – річний план роботи)</p>	<p>Створення передумов для згуртування громади через активні заняття спортом та участь у спортивних заходах;</p> <p>Підвищення спортивної активності в громаді;</p> <p>Підвищення активності громадян у прийнятті рішень щодо використання важливих громадських об'єктів;</p> <p>Підвищення привабливості Компаніївки для інших громад як центру спортивного життя.</p>	<p>Форми та кількість учасників громадських консультацій з планування роботи стадіону, кількість внесених пропозицій;</p> <p>Середня завантаженість стадіону (год. на тиждень) в весняно-літній та осінньо-зимовий періоди;</p> <p>Кількість заявок ззовні громади на проведення заходів на стадіоні.</p>	Документація відділу освіти. молоді та спорту.	Відділ освіти, молоді та спорту	Бюджет громади; Кошти державних та обласних цільових програм Міжнародна технічна допомога; Кошти спонсорів	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.6.3. Побудова басейну у Компаніївці (перший етап)	<p>Розробка проектно-кошторисної документації на побудову закритого плавального басейну у смт. Компаніївці площею 200 м2. Проект враховує специфічні потреби мешканок та мешканців різного віку та стану здоров'я.</p> <p>Комплект ПКД є основою для подання заявок на фінансування/дофінансування робіт із будівництва басейну до державних та недержавних донорських структур.</p> <p>(Комплект ПКД на закритий басейн площею 200 м2; щонайменше 3 заявки на фінансування/дофінансування)</p>	Створення організаційних та технічних передумов для розвитку спортивної активності мешканок та мешканців різного віку та стану здоров'я.	Позитивні експертні висновки щодо розробленої ПКД; Заявки на фінансування/дофінансування прийняті до розгляду.	Документація відділу освіти, молоді та спорту	Відділ освіти, молоді та спорту;	Бюджет громади; Кошти державних та обласних цільових програм Міжнародна технічна допомога; Кошти спонсорів	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.6.4. Створення в селах громади дружніх просторів для відпочинку родин з дітьми дошкільного та молодшого шкільного віку	<p>У селах громади (Живанівці, Голубівичах, Антонівці, Першотравенці, збудовані дитячі майданчики, площею до 200 м2 з ігровими елементами для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку, куточками для спільного родинного відпочинку.</p> <p>Комплектація майданчиків обирається шляхом громадських консультацій в селах, а монтаж та благоустрій здійснюється за участю мешканок та мешканців;</p> <p>Для підтримання порядку та допомоги у збереженні устаткування майданчиків створюються групи активу в кожному селі.</p> <p>(У 4-х селах дитячі майданчики площею до 200 м² з елементами для ігор та куточками для родинного відпочинку; громадські консультації щодо комплектації майданчиків; обрані групи активу для підтримання порядку на майданчиках)</p>	<p>Інтеграція сільських спільнот;</p> <p>Приязний простір для відпочинку та спілкування дітей та їхніх родин;</p> <p>Підвищення компетенцій мешканок та мешканців сіл у прийнятті рішень на місцевому рівні.</p>	<p>Форми та кількість учасників громадських консультацій;</p> <p>Кількість учасниць та учасників робіт зі встановлення та благоустрою майданчиків в кожному із сіл;</p> <p>Кількість учасниць та учасників груп активу в селах.</p>	<p>Документація відділу освіти, молоді та спорту;</p> <p>Звітність старост.</p>	<p>Відділ освіти, молоді та спорту;</p> <p>Старости</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Кошти державних та обласних цільових програм</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p> <p>Кошти спонсорів</p>	2021

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.6.5. Побудова баскетбольного майданчику зі штучним покриттям на території КЗ «Компаніївське НВО»	На території комунального закладу Компаніївське НВО побудований сучасний баскетбольний майданчик зі штучним покриттям. Майданчик використовується як під час навчально-виховного процесу НВО, так і для проведення спортивних, організованих громадою та для спортивних активностей мешканок та мешканців громади – за планом і на умовах, погодженими із керівництвом НВО (Баскетбольний майданчик зі штучним покриттям та глядацькою зоною; план використання майданчику поза часом навчально-виховного процесу)	Створення сучасних умов для спортивного виховання учнів НВО; Створення умов для розвитку спортивної активності мешканців та мешканок громади; Підвищення інтегрованості громади через збільшення числа учасників спортивних подій.	Щорічна кількість (планована – 1000 /фактична) користувачів майданчиком для активних занять спортом поза часом навчально-виховного процесу НВО; Щорічна кількість спортивних заходів, які відбуваються на майданчику.	Документація відділу освіти, молоді та спорту; Документація керівництва НВО.	Відділ освіти, молоді та спорту; Керівництво НВО	Бюджет громади; Кошти державних та обласних цільових програм Міжнародна технічна допомога; Кошти спонсорів	2019
3.6.6. Побудова SkateDrome з глядацькою зоною у Компаніївці.	У центрі смт. Компаніївки збудований майданчик - SkateDrome - площею 1200 м ² , який обладнаний конструктивними елементами для катання на роликів ковзанах та скейтбордах. Майданчик має глядацьку зону площею 100м ² . Правила та графік користування встановлюється шляхом громадських консультацій з спільнотою майбутніх користувачів SkateDrome. Для підтримання порядку та збереження майна майданчика спільнотою користувачів обирається рада SkateDrome. (Майданчик розміром 1200 м² з елементами для катання на скейтбордах і роликів ковзанах разом із зоною для глядачів 100 м²)	Розвиток спортивної активності дітей та молоді; Розвиток навичок інтеграції, самоорганізації та лідерських якостей в середовищі дітей та молоді; Підвищення привабливості Компаніївської ОТГ як осередку розвитку спортивної активності дітей та молоді.	Середня річна завантаженість (планована – 1000 користувачів/фактична) SkateDrome; Кількість учасників та форми громадських консультацій щодо правил та графіку користування SkateDrome; Кількість учасниць та учасників ради SkateDrome.	Документація відділу освіти, молоді та спорту.	Відділ освіти, молоді та спорту	Бюджет громади; Кошти державних та обласних цільових програм Міжнародна технічна допомога; Кошти спонсорів	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 3.7.Протидія шкідливому впливу газу радону на здоров'я мешканців та мешканок.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
3.7.1. Розробка та реалізація Програми захисту населення Компаніївської ОТГ від шкідливого впливу іонізуючих випромінювань.	Розроблена та прийнята Програма захисту населення Компаніївської ОТГ від шкідливого впливу іонізуючих випромінювань передбачає, насамперед, заходи з моніторингу джерел та шляхів, які загрожують підвищеними дозами опромінення, зокрема проникнення Радону-222, моніторинг вмісту Радону-222 у повітрі приміщень закладів освіти, лікувальних закладів, закладів культури, робочих приміщень, воді артезіанських свердловин та водогонів централізованого водопостачання, колодязях. Програма містить План протирадонових заходів, та просвітницько-інформаційні заходи. (Програма – 1 документ, прийнятий у 2019 році, яка систематично виконується)	Створення передумов для зменшення негативного впливу на здоров'я мешканців та мешканок громади факторів іонізуючого випромінювання, зокрема, Радону-222; Поінформованість мешканців щодо шкідливого впливу Радону-222 та заходів його профілактики.	Кількість щорічно виконаних заходів з: моніторингу джерел і шляхів радіаційної загрози; моніторингу вмісту Радону-222 у приміщеннях закладів освіти, культури, охорони здоров'я, робочих приміщень; моніторингу джерел питного водопостачання. Перелік протирадонових заходів.	Звіти з реалізації Програми	Селищний голова; Секретар селищної ради; Старости Відділ освіти, молоді та спорту; СКП «Компаніївське», КП «Благоустрій смт. Компаніївка» НКП «Центр первинної медико-санітарної допомоги Компаніївського району», старости	Бюджет громади; Кошти цільових Державних та регіональних програм; Міжнародна технічна допомога; Кошти спонсорів.	3 2019 року

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>3.7.2. Інформаційно-просвітницька кампанія та практичні заходи навчальних закладах громади щодовпливу Радону-222 на здоров'я людей та заходів щодо зменшення такого впливу і профілактики його негативних наслідків.</p>	<p>У закладах освіти громади систематично проходять інформаційно-просвітницькі заходи щодо шкідливого впливу Радону-222 на здоров'я та заходів профілактики (щонайменше, 4 заходи в кожному із закладів протягом навчального року), а також практичні заходи, наприклад, з озеленення територій закладів та інших заходів з благоустрою та очищення простору, в якому перебувають учні.</p> <p>До участі у інформаційно-просвітницьких заходах залучаються працівники охорони здоров'я, житлово-комунального господарства, науковці.</p> <p>(Інформаційна кампанія – щонайменше 4 заходи, практична акція – 1 в кожному закладі освіти громади)</p>	<p>Вихованці та учні обізнані з питаннями шкідливого впливу Радону-222 на здоров'я та можливими заходами зменшення такого впливу.</p>	<p>Кількість та тематика інформаційно-просвітницьких заходів;</p> <p>Кількість залучених до їх проведення працівників охорони здоров'я, житлово-комунального господарства, науковців;</p> <p>Кількість практичних заходів та їх різновиди.</p>	<p>Документація відділу освіти, молоді та спорту;</p> <p>Документація закладів освіти;</p> <p>Публікації в ЗМІ та повідомлення в соціальних мережах</p>	<p>Відділ освіти, молоді та спорту</p>	<p>Бюджет громади, Кошти державних та регіональних цільових програм</p>	<p>3 2019</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Стратегічна ціль 4: Використання соціального та адміністративного потенціалу громади для підвищення якості життя мешканців.

Операційна ціль 4.1. Удосконалення системи стратегічного управління, зокрема управління адміністративними та комунальними послугами.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.1.1. Розробка стратегічних планів функціонування підприємств, інституцій та організацій підпорядкованих Раді громади	Стратегічні плани розроблені за участю працівників, партнерів та клієнтів описаних організацій та одержувачів їхніх послуг. (Розроблені стратегічні плани всіх суб'єктів підпорядкованих Раді громади)	Зростання ефективності роботи організаційних одиниць у громаді.	Кількість стратегічних планів зі списком пріоритетних завдань.	Готові стратегічні документи	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій Керівництво суб'єктів, що розробляють план	Бюджет громади Бюджет підприємств, інституцій та організацій підпорядкованих Раді громади	2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>4.1.2. Створення Центр надання адміністративних послуг (ЦНАП) громади</p>	<p>У відремонтованому колишньому приміщенні районного відділення Державної аудиторської служби площею 125 м2 облаштований та оснащений ЦНАП Компаніївської ОТГ, забезпечений навченими співробітниками.</p> <p>ЦНАП надає послуги підприємцям та інвесторам відповідно до пакету послуг(2.1.5.), мешканцям громади та іншим клієнтам за їхніми потребами.</p> <p>Перелік послуг, доступних для отримання в ЦНАП, процедурні картки послуг та форми заяв у вигляді доступного для скачування розміщені у відповідному розділі інтернет-сайту громади</p> <p>(Обладнений, технічно і кадрово забезпечений ЦНАП, роздір інтернет-сайту громади з переліком послуг, процедурними картками та формами заяв, доступні для скачування)</p>	<p>Підвищення прозорості у наданні адміністративних послуг;</p> <p>Підвищення зручності для мешканців громади в отриманні адміністративних послуг;</p> <p>Зменшення часових затрат для вирішення питань, пов'язаних із відкриттям та діяльністю бізнесу;</p> <p>Підвищення надходжень до бюджету громади від надання адміністративних послуг.</p>	<p>Кількість адміністративних послуг, можливих для отримання в ЦНАП для мешканців/для підприємців;</p> <p>Рівень задоволеності послугами ЦНАП у відсотках позитивних оцінок до загального числа клієнтів (середньомісячно);</p> <p>Обсяг надходжень до бюджету громади від надання адміністративних послуг.</p>	<p>Документація Відділу надання адміністратив на послуг;</p> <p>Документація ЦНАП;</p> <p>Інтернет-сайт громади</p>	<p>Відділ надання адміністративна послуг.</p>	<p>Бюджет громади;</p> <p>Міжнародна технічна допомога</p>	<p>2020</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.1.3. Створення системи вдосконалення вмінь та компетенцій працівників виконавчих органів самоврядування	Розроблено та затверджено програму та графік систематичного вдосконалення кваліфікацій працівників апарату Компаніївської ОТГ, у тому числі працівників старостинських округів у Першортравенці та Голубівичах. Програма включає правила участі у пропонованому навчанні та обов'язки працівників та депутатів, які беруть участь у навчанні. (План та правила участі, річний графік підвищення кваліфікації. Щорічно в навчаннях беруть участь не менше 30% працівників виконкому)	Посадовці отримують знання, навички та мотивацію, виконком накопичує знання та досвід, виконком працює дедалі ефективніше, використовуючи технічний та цифровий потенціал.	Кількість навчених працівників протягом року Кількість та якість матеріалів до доступних бібліотеці селищної ради	Звіт керуючого справами. Навчальні матеріали в бібліотеці селищної ради	Керуючий справами	Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога Кошти суб'єктів, які проводять навчання та дорадництво для самоврядування	від 2019
4.1.4. Створення комфортних умов роботи та співпраці з мешканцями для депутатів та службовців ОТГ.	Ремонт приміщень, оснащення виконкому сучасними меблями та обладнанням, що дозволяють проводити інтерактивні зустрічі з мешканцями та проводити засідання з використанням аудіовізуального обладнання. (Відремонтовані на оснащені приміщення виконкому)	Вдало організований простір в виконкомі підвищує ефективність роботи і створює добрі відносини всередині та за межами офісу.	Кількість і ефективність зустрічей депутатів і посадових осіб з жителями. Кількість і тип ініціатив, що виникають на основі гарної співпраці між представниками місцевої влади та мешканцями.	Звіти про сектор економічного розвитку та інвестицій. Фотодокумент ація	Сектор економічного розвитку та залучення інвестицій	Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога	2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.1.5. Підготовка виконкому до електронного управління та обслуговування клієнтів	Розроблена концепція електронного офісу у виконкомі, відповідно до українського законодавства виконком готується до впровадження електронного адміністрування на місцевому рівні (Концепція - 1 документ, електронні версії карток послуг, електронний документообіг, навчені працівники, здатні виконувати завдання, придбане обладнання та програмне забезпечення, сучасний та розширений веб-сайт).	Сучасний офіс отримує схвалення мешканців, адміністративні рішення швидко і ефективно приймаються, а мешканці мають кращий контакт з виконкомом	Кількість карток, які можна заповнити в електронному вигляді на сайті громади. Кількість справ які можуть бути вирішені в режимі он-лайн.	Звіт Відділу надання адміністративних послуг Фотодокументація	Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога	Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога	2022

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 4.2. Розвиток інформаційної та суспільної комунікації (зокрема, цифрової) у громаді.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.2.1. Розробка, ухвалення та впровадження комунікаційної стратегії ОТГ	<p>Метою комунікаційної стратегії є [1] побудова позитивного іміджу громади серед мешканців та зовнішніх партнерів, [2] підвищення рівня довіри до громади, а отже, зростання готовності до співпраці, [3] надання населенню повної, прозорої інформації про наміри та дії влади та можливості для участі.</p> <p>Документ детально описує цілі, принципи, інструменти та діяльність у сфері інформаційної політики в громаді. Документ розроблено та впроваджується таким чином, щоб з поточною та довгостроковою інформацією про громаду через різноманітні канали зв'язку потрапити до усіх груп мешканців незалежно від статі, віку, стану здоров'я, місця проживання та поглядів.</p> <p>Важливим елементом процесу реалізації комунікаційної стратегії є щорічна оцінка, що дозволяє перевірити ефективність комунікації та внести необхідні зміни.</p> <p>(Комунікаційна стратегія - один документ, опублікований на сайті громади)</p>	Зростання обізнаності мешканців про події в ОТГ та зростання кількості людей, як готові брати участь в справах громади	Кількість форм і каналів зв'язку, що використовуються в інформаційній політиці громади. Кількість та тип внутрішніх та зовнішніх партнерів, що беруть участь у реалізації стратегії. Кількість людей, які вважають себе добре інформованими і визнають, що вони впливають на те, що відбувається в громаді.	Документ стратегії доступний на інтернет – сторінці громади. Звіти Сектору культури, туризму та зовнішніх зав'язків	Сектор культури, туризму та зовнішніх зав'язків	Бюджет громади Міжнародна технічна допомога	Від 2019

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.2.2. Створення у Компаніївці та селах пунктів безкоштовного доступу до Інтернету	Пункти, обладнані Інтернетом з високою пропускнуою здатністю, облаштовані мінімум в чотирьох селах. Організація просторів та їхнє оснащення відповідними меблями/малими архітектурними формами дозволяє індивідуально використовувати Мережу, організувати невеликі публічні заходи та товариські зустрічі. Створені місця естетично привабливі, стилістично пов'язані з візуальною системою ідентифікації громади (див. 4.3.3.). Кожен пункт має особу або групу осіб відповідальних за порядок. (Мінімум 4 пункти у Компаніївці, Живанівці, Голубівсичах та Першотравенці)	Збільшення цифрової активності мешканців дозволяє використовувати електронне адміністрування, використання глобальних досягнень і створення цілісного образу в Інтернеті.	Кількість людей, які користуються публічним доступом. Кількість та тип громадських заходів, організованих на території пунктів. Кількість людей (відсоток населення), яке використовує електронне адміністрування, запропоноване радою та її апаратом.	Звіти Сектору культури, туризму та зовнішніх зв'язків	Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків	Бюджет громади; Кошти спонсорів	2019
4.2.3. Осучаснення Інтернет сторінки ОТГ – підготовка до впровадження е-урядування	У громаді поступово впроваджується Е-урядування - від повної інформації про справи, які необхідно вирішувати, через можливість завантаження відповідних документів, до можливості вирішення справ он-лайн без необхідності відвідування селищної ради. Сайт також дозволяє мешканцям звертатися до депутатів. (Сторінка дозволяє вирішення частини справ дистанційно та в он-лайн режимі слідкувати за рішеннями)	Збільшення прозорості діяльності влади ОТГ. Зменшення витрат часу на вирішення справ	Кількість справ, які можна вирішити в режимі он-лайн	Аналіз інтернет – сторінки громади. Звіти Сектору культури, туризму та зовнішніх зв'язків	Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків	Бюджет громади; Кошти спонсорів	Від 2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 4.3. Підвищення соціальної інтеграції мешканців та почуття місцевої ідентичності.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.3.1. Щорічна організація Компаніївського фестивалю місцевих талантів.	Спів, танці, поезія, ярмарок витворів рукоділля, майстерні з різноманітної тематики, виставки, конкурси тощо. (Щорічний фестиваль у формі культурної анімації, презентує творчість не менше ніж 30 майстрів)	Інтеграція спільноти ОТГ. Підвищення креативності жителів, кількість ідей у різних сферах, втілених у повсякденному житті.	Кількість активних та пасивних учасників з громади, у розрізі місця проживання, статі та віку. Кількість форм культурної анімації у поділі на традиційні і нові в даному році.	Звіти Сектору культури, туризму та зовнішніх зв'язків Фото- та відео документація	Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків Керівники закладів культури ГО «Успішна взаємодія»	Бюджет громади Кошти спонсорів	Від 2019
4.3.2. Організація конкурсу у найкращій дім та подвір'я у Компаніївській ОТГ	Організатором конкурсу, на замовлення селищної ради, є ГО «Успішна взаємодія». Розроблене положення про конкурс, у бюджеті громади виділяються кошти на призи переможців. Призи престижні та матеріальні (матеріали для подальшого благоустрою - розсада, фарби, будівельні матеріали). Вулиця, більшість мешканців якої стають учасниками конкурсу, має пріоритет у ремонтах та роботах з благоустрою. (Щорічний конкурс, по три переможці)	Зростання відчуття місцевої ідентичності Зростання якості життя у естетичному вимірі в громаді	Кількість домогосподарств, що приєдналися до конкурсу. Кількість нових ініціатив з інтеграції в результаті конкурсу. Кількість місцевих ініціатив з порядку та з благоустрою громаді.	Звіти ГО «Успішна взаємодія» Фото- та відео документація	ГО «Успішна взаємодія» Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків Старости	Бюджет громади Кошти спонсорів Міжнародна технічна допомога	Від 2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.3.3 Розробка за участю громадськості візуальної системи ідентифікації громади з урахуванням ідентичності всіх сіл ОТГ	<p>Система візуальної ідентифікації громади є частиною загального розвитку громади, вона підтримує почуття цілісності людей та простору. Візуальна цілісність громади сприяє розвитку туризму (див. 2.3.1.). Система створюється за методом участі громадськості, у співпраці зі студентами мистецьких спеціальностей ВУЗів. Виразом піклування про спільну ідентичність громади є також зусилля, спрямовані на збереження специфіки кожного середовища. Дбають про неї старости, будинки культури (див. 1.4.1 школи, а сприяють такі заходи, як конкурси на найкрасивіші подвір'я садиби (4.3.2.). На основі цієї діяльності створюється Книга візуальної ідентифікації, яка містить узгоджені з мешканцями символи, логотипи, графіку та шрифтовий стиль, які використовуються в громаді і в промоційній діяльності.</p> <p>(Книга візуальної ідентифікації ОТГ - документ)</p>	<p>Збільшення почуття місцевої ідентичності. Підвищення креативності для спільної ідентичності та відчуття спорідненості з місцем свого життя</p>	<p>Кількість та тип суб'єктів, що беруть участь у створенні візуальної системи ідентифікації громади.</p> <p>Кількість та вид практичного застосування положень Книги.</p> <p>Кількість і тип відгуків щодо візуальної ідентифікації громади від мешканців і гостей.</p>	<p>Книга візуальної ідентифікації ОТГ.</p> <p>Звіти Сектору культури, туризму та зовнішніх зв'язків</p>	<p>Сектор культури, туризму та зовнішніх зв'язків.</p> <p>ГО «Успішна взаємодія» Старости</p>	<p>Бюджет громади</p> <p>Кошти спонсорів</p> <p>Міжнародна технічна допомога</p>	2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 4.4. Розвиток місцевих екологічних, громадських, культурних та спортивних ініціатив для здорового способу життя.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.4.1. Підвищення екологічної свідомості мешканців та відповідальності за чистоту та здоров'я природного середовища	Екологічні події (туристичні та екологічні екскурсії, молодіжні дослідження чистоти довкілля на базі шкільних лабораторій, культурні анімації, обговорення та оксфордські дебати) залучають учасників до активності. Комплексна програма, яка враховує специфіку сіл, вік учасників, стать та особливі потреби. (Мешканці громади протягом року беруть участь у щонайменше 3-х заняттях на екологічну тематику).	Підвищення екологічної свідомості мешканців; Чистіша громада і природне середовище.	Кількість та тип заходів з екологічної освіти протягом року. Кількість учасників подій. Кількість місцевих заходів з захисту природного середовища з відсотком учасників по відношенню до кількості до мешканців	Звіти Відділу освіти, молоді і спорту Кіно- та фотодокумент ація, Інформація в місцевих ЗМІ, включаючи соціальні мережі	Відділ освіти, молоді і спорту; Керівники навчальних закладів	Бюджет громади; Міжнародна технічна допомога; Спонсорські кошти	3 2019 року
4.4.2. Запровадження громадського бюджету Компаніївської ОТГ.	Розроблено положення про громадський бюджет, розповсюджена інформація про принципи визначення обсягу коштів на реалізацію завдання. На базі Інкубатора НУО (1.3.2.) проводиться рекламна та просвітня кампанія для підготовки до активної участі у проектуванні, виборі з представлених проектів та впровадженні обраних проектів. (Регламент бюджету, щорічна сума передбачена на громадські проекти, щорічна реалізація обраного проекту)	Зростання громадської активності мешканців та усвідомлення спільного блага	Кількість проектів, поданих на конкурс/кількість проектів, допущених до участі в конкурсі. Відсоток мешканців, що беруть участь у відборі проектів	Звіт фінансового відділу Звіт Інкубатора НУО Кіно- та фотодокумент ація	Відділ фінансів Інкубатор НУО	Бюджет громади	від 2020

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.4.3. Інтерактивна молодіжна інформаційно - просвітницька кампанія щодо здорового способу життя та профілактики uzалежнень	Навчання через діяльність (ігри, квести, конкурси), організовану, насамперед, молоддю за сприяння вчителів та ГО «Успішна взаємодія» та Молодіжної ради громади(1.3.4.) та адресована всій спільноті громади. (Інформаційна кампанія охоплює всю територію громади та різні соціальні групи громади)	Більший відсоток активних і здорових людей; Зменшення проявів шкідливих uzалежнень; Збільшення громадянської та соціальної активності молоді.	Кількість учасників, які активно і пасивно беруть участь у кампанії. Кількість висвітлених тем та застосованих методик.	Звіти Відділу освіти, молоді та спорту. Інформація Молодіжної ради громади. Традиційні та електронні матеріали з кампанії	Відділ освіти, молоді і спорту; Керівники навчальних закладів ГО «Успішна взаємодія» Молодіжна рада громади	Бюджет громади, Міжнародна технічна допомога Кошти спонсорів	Від 2019
4.4.4. Організація спортивних змагань між селами та іншими суб'єктами та організаціями з різних видів спорту	За участю громадськості розроблений регламент, який містить засади щорічних змагань між селами та іншими суб'єктами Компаніївської ОТГ. Спартакіада триває цілий рік і відбувається в різних населених пунктах. Згідно з волею організаторів, вона включає олімпійські та нетипові дисципліни, зокрема й придумані місцевими мешканцям. Завданням спартакіади є залучення до змагань якомога більшої кількості мешканців, незалежно від віку, статі, стану здоров'я та інтелектуальних можливостей. (Регламент і одна спартакіада щорічно проводиться протягом року на різних спортивних об'єктах у різних населених пунктах)	Згуртованість мешканців, вищий рівень здоров'я мешканців	Кількість учасників - людей та організацій - учасників, які брали участь у організації заходів. Кількість і тип змагань, зокрема ініційованих та погоджених на місцевому рівні.	Звіти Відділу освіти, молоді та спорту. Інформація Молодіжної ради громади. Кіно- та фотодокумент ація змагань	Відділ освіти, молоді і спорту; ГО «Успішна взаємодія» Молодіжна рада громади	Бюджет громади Кошти спонсорів	Від 2019

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Операційна ціль 4.5. Забезпечення мешканцям та мешканкам відчуття соціальної безпеки та протидія всім формам соціальної ізоляції.

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.5.1. Створення Громадської ради з питань забезпечення рівних прав, запобігання дискримінації та гендерного бюджетування	<p>Рада з питань забезпечення рівних прав, запобігання дискримінації та гендерного бюджетування при виконкомі ради громади створюється розпорядженням селищного голови та висловлює свої оцінки стосовно проектів рішень ради та виконавчих органів у сфері:</p> <ul style="list-style-type: none"> забезпечення громадянами рівних прав та доступності послуг незалежно від статі, віку, стану здоров'я, національності; впливу рішень влади громади на якість сімейного життя мешканців громади; оцінювання основних рішень ради (зокрема бюджету) з точки зору принципів рівних можливостей з урахуванням засад гендерного бюджетування <p>Рада готує також оцінки у справі рівного трактування працівників на підприємствах, які функціонують на території громади.</p> <p>(Рада з положенням та планом роботи)</p>	<p>Висока якість життя населення кластера незалежно від віку, статі, стану здоров'я.</p> <p>Зростання рівня толерантності серед населення громади.</p> <p>Бюджет розроблений і ухвалений відповідно до гендерних принципів.</p>	<p>Склад громадської ради, який охоплює всі категорії мешканців, особливо представників осіб, що перебувають під загрозою соціальної ізоляції.</p> <p>Кількість ініціатив Ради для забезпечення рівності і високої якості життя незалежно від віку, статі, стану здоров'я.</p>	<p>Звіти Громадської ради з питань забезпечення рівних прав, запобігання дискримінації та гендерного бюджетування</p>	<p>Голова громади</p>	<p>Бюджет ОТГ</p>	<p>3 2020</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>4.5.2. Підготовка до впровадження в громаді Закону України «Про соціальні послуги». Розробка Програми надання соціальних послуг.</p>	<p>У громаді визначений уповноважений орган з надання соціальних послуг; Спільно з представниками місцевих НУО та інших суб'єктів, які зацікавлені та планують надавати соціальні послуги, проведене визначення потреб мешканців громади у соціальних послугах; На основі результатів визначення потреб розроблена та затверджена Програма надання соціальних послуг в Компаніївській ОТГ; Працівники уповноваженого органу, а також надавачі соціальних послуг в громаді взяли участь у заходах з підвищення кваліфікації та вивчення нової законодавчо-нормативної бази з надання соціальних послуг. (Уповноважений орган з надання соціальних послуг; оприлюднені результати визначення потреб у соціальних послугах – в електронній формі; Програма – 1 документ; Щонайменше, 15 осіб взяли участь у навчальних заходах)</p>	<p>Громада організаційно та кадрово готова до роботи в умовах нового законодавства</p>	<p>Кількість суб'єктів недержавного сектору, які взяли участь у визначенні потреб у соціальних послугах; Кількість надавачів соціальних послуг з громади, які готові до роботи, в тому числі, недержавних; Кількість та різновиди соціальних послуг, які надаються мешканцям громади</p>	<p>Звітність відділу соціальної допомоги; Інтернет-сайт громади</p>	<p>Відділ соціальної допомоги</p>	<p>Бюджет громади; Бюджет інших рівнів; Міжнародна технічна допомога; Кошти благодійників та спонсорів</p>	<p>2019 рік</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
<p>4.5.3. Організація соціальної допомоги людям, які опинилися у складних життєвих обставинах</p>	<p>Розширення кола громадських та благодійних організацій, які працюють у сфері надання різноманітних послуг, налагодження співпраці з ними на засадах підписаних угод.</p> <p>(Підписані угоди про співробітництво між громадою та ГО та/або благодійницьким організаціями виконання принаймні одного спільного проекту, щонайменше 10 активних волонтерів)</p>	<p>Об'єднані сили самоврядування та неурядових організацій розширюють коло людей, які хочуть і можуть допомагати іншим, зростає відчуття соціальної безпеки.</p>	<p>Кількість людей та сімей, які охоплені соціальною допомогою за участі ГО та/або благодійницьких організацій;</p> <p>Кількість і тип послуг, на які мешканці, мешканки та родини можуть розраховувати на допомогу від ГО та/або благодійницьких організацій;</p> <p>Кількість угод з ГО та/або благодійницькими організаціями;</p> <p>Кількість активних волонтерів</p>	<p>Звіти Відділу соціальної допомоги</p>	<p>Відділ соціальної допомоги Інкубатор громадських організацій</p>	<p>Бюджет громади Кошти спонсорів та благодійників</p>	<p>3 2020 року</p>

Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)

Діяльність/завдання	Показник реалізації діяльності/завдання (продукт)	Результат реалізації діяльності/завдання	Показник оцінювання результату діяльності	Джерела верифікації показників	Відповідальний за виконання діяльності чи завдання	Джерела фінансування/кошти з бюджету ОТГ	Термін реалізації
4.5.4. Протидія домашньому насиллю та допомога особам, які від нього страждають	<p>Створено осередок соціальних послуг, призначений, насамперед для людей, які стали жертвами домашнього насилля. Осередок обслуговується кваліфікованим персоналом (у тому числі волонтерами) і надає екстрену допомогу у кризовій ситуації. Співробітники та волонтери осередку підтримують зв'язок з сім'ями, яким загрожує виникнення патологічних явищ.</p> <p>(1 створений осередок з надання соціально побутових послуг, з програмою, яка актуалізується щорічно).</p>	Зростання почуття інтеграції, довіри та безпеки жителів	<p>Кількість сімей, охоплених опікою та допомогою.</p> <p>Кількість заходів, які потребують втручання осередку</p> <p>Суми, виділені на допомогу тим, хто страждає від домашнього насилля.</p>	<p>Звіти Відділу соціальної допомоги</p> <p>Звіти Осередку</p>	<p>Відділ соціальної допомоги</p> <p>Інкубатор громадських організацій</p> <p>Заклади освіти</p>	<p>Бюджет громади</p> <p>Кошти спонсорів та благодійників</p> <p>Державні та обласні цільові програми</p>	З 2020 рік
4.5.5. Соціальна допомога та соціальна реабілітація учасників воєнних дій	<p>Система соціальних послуг, які надаються мешканцям громади, включає послуги з психологічної допомоги та реабілітації учасників бойових дій.</p> <p>(Послуги у сфері психологічної допомоги учасникам бойових дій у системі соціальної допомоги).</p>	Учасники військових операцій отримують необхідну психологічну допомогу і психологічну реабілітацію, що дозволяє їм подолати травми війни.	<p>Кількість осіб, на які поширюється допомога - відсоток по відношенню до тих, хто потребує допомоги.</p> <p>Види допомоги, які надаються у співставленні з попитом на них.</p>	Звіти Відділу соціальної допомоги	Відділ соціальної допомоги	<p>Бюджет громади;</p> <p>Кошти державних та обласних цільових програм</p> <p>Кошти спонсорів</p> <p>Міжнародна технічна допомога;</p>	Від 2019